

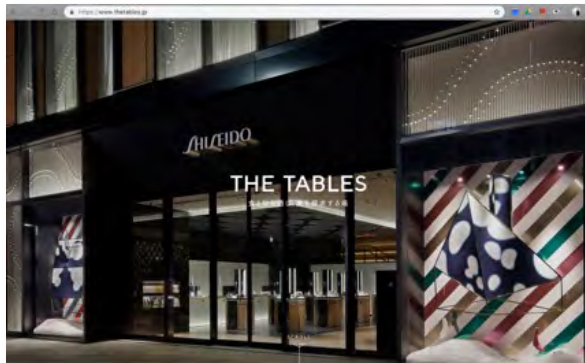
株式会社ライター

- 制作実績資料 -

WORKS

○SHISEIDO THE TABLES (銀座)

美・食・知を融合させた新空間のコンセプト／メッセージ



ここに、よそおい。

ここは、一人ひとりの美しさを輝かせる空間。

伝統野菜などをふんだんに取り入れた旬の味覚で季節のうつろいを感じる自然のおいしさを味わったり、自由に触れることができるアートやクリエイションでひそかに眠ったきらめく感性を呼び覚ましてみたり。

この場所で過ごすほどに、からだの内面から、わたしの美が輝いていく。
お仕事やショッピングの合間にも、ゆったりと特別な時間を過ごしたい時にも。
毎日をもっと美しくするヒントにあふれたSHISEIDO THE TABLESで、
あなたの心に、特別なよそおいを。

SCROLL



○無印良品キャンプ場

アウトドアブームのなか、
無印良品キャンプ場の存在意義を
再定義しメッセージ化



無印良品 キャンプ場

[はじめての方へ](#)
[ご利用料金](#)
[よくある質問](#)
[お問い合わせ](#)
[資料請求](#)
[PDFダウンロード](#)
[無印良品](#)

[無印良品キャンプ場とは](#)
[アウトドア教室](#)
[津南キャンプ場](#)
[南乗鞍キャンプ場](#)
[カンバーニャ燐恋キャンプ場](#)

大切なことに出会う場所

▶ コンセプト

▶ 無印良品キャンプ場の魅力について

無印良品キャンプ場が誕生したのは、1995年のこと。そのときから変わらないのは、「そのままの自然を、そのまま楽しむ」という思い。新潟県・津南、岐阜県・南乗鞍、群馬県・カンバーニャ燐恋の3つのキャンプ場は、それまでにあったその土地の豊かな自然を守りながらしっかりと今に伝え、訪れる人が快適かつ安全にアウトドアを楽しむことができる場所として存在しています。

無印良品キャンプ場らしさといえば、自然をもっと深く味わうことができる「アウトドア教室」。森の中や水辺で思いきりからだを動かしたり、モノをつくったり、料理して食べたりと、それぞれのキャンプ場の自然環境や特性を生かしたたくさんのプログラムで、地域の人たちと一緒にってからだ全体で大自然を感じることができます。

しかし私たちが提供したいのは、“自然を楽しむ”ことだけではありません。最も大切にしたいのは、誰かとともに過ごす、特別な時間。アウトドアを通して家族と一緒に笑い、仲間と一緒に感動する、このような特別な時間こそが、私たち無印良品キャンプ場が提供するものと捉えています。

無印良品キャンプ場は、豊かな自然に触れながら、ほんとうに大切なことに気づかせてくれる場所でありたいと考えています。

▶ 無印良品キャンプ場の魅力について

▶ 無印良品キャンプ場

Copyright © Ryohin Keikaku Co., Ltd. MUJI Campground

○LIVING MOTIF

1981年、東京・六本木。
人々の暮らしに“デザイン”を
届けるべくオープン。
世界の国々から選りすぐりの
デザイン=感性を多彩に集め、
40年を超えてリモデル&
リブランディング



LIVING MOTIF

SHOPPING

新商品

カテゴリ

FEATURE

特集

ピックアップ

サポート

店舗情報

法人のお客様

ABOUT

暮らしを、感性を、響かせる。

「デザインのある生活」を、毎日にもっと。

1981年のオープンから40年の時を超えてLIVING MOTIFが大切にしている想いです。

変わらないもの、変化し続けるもの、世界中の魅力あふれる“感性”を集めて。

上質な暮らしをかなえることはもちろん一人ひとりの気持ちまでを満たしていきたい。

私たちが、いつもお届けしているのは、ここに響く発見、そして、理想との出会いです。

リビング・モティーフは、アクシスの直営店舗として1981年、デザイン発信拠点「AXIS」の開館と同時にオープンしました。以来「デザインのある生活」をテーマに、国内外より独自の視点でセレクトした優れた商品の販売を通して、上質で豊かなライフスタイルを提案しています。

アクセス

↓

○キッチンブランド「WMF」 (ヴェー・エム・エフ／独)

世界で170年ほどの歴史を持つメーカーのブランドメッセージ／タグラインと日本向けの各種制作物

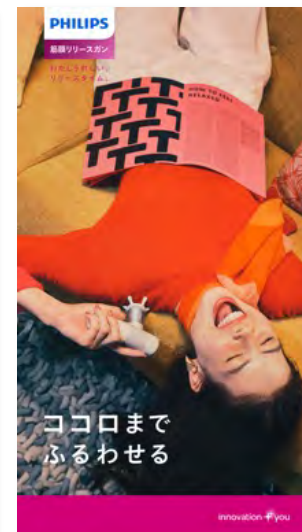
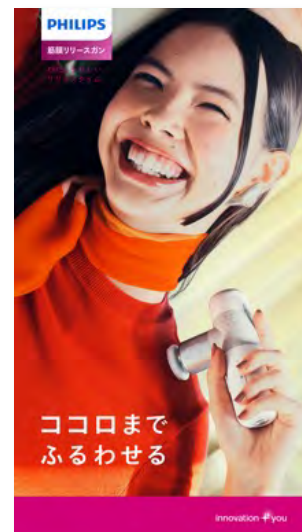


○PHILIPS「筋膜リリースガン」 ad

女性にウェルネス提供するPHILIPSの筋膜リリースガン広告。カラダだけでなく、心までも震わせるというコンセプトに

ココロまでふるわせる

お部屋で音楽を聴きながらも、
職場で仕事の合間にでも。
今日は脚に？ 腕に？ それともお尻に？
サッと取り出してカラダにあてると、
不思議ときもちまで軽やかに。
いつでも手軽に使える「筋膜リリースガン」で
ココロもカラダもふるわせて、
もっともっとキレイな、明日へ。



CM

(サブコピー)

わたしうれしい、
リリースタイム。

○「TOSTEM」ブランドメッセージ

窓・ドアのグローバル・ブランドTOSTEMの、ブランディング・サイトのライティング全般



○本田圭佑 「夢ノート」

本田圭佑氏自身が考案し夢の実現へと繋げた思考法を詰めた「夢ノート」



A2ポスター (1/4 Scale)



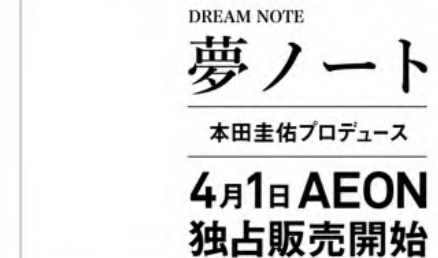
A3ポスター (1/4 Scale)



A4ポスター (1/4 Scale)



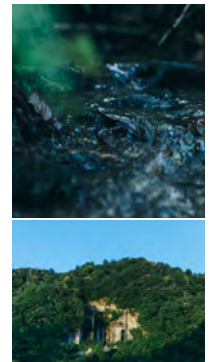
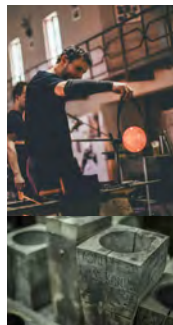
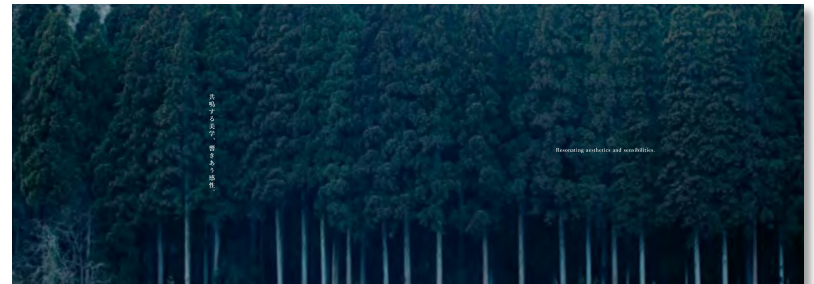
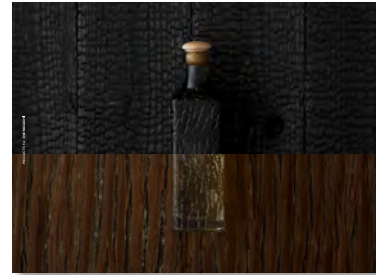
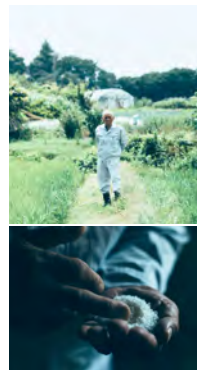
シーリングボード・開きポスター (1/4 Scale)



大型パネル・大型ポスター 縦型

○農口尚彦研究所「THE NOGUCHI」

御年90歳を超える伝説の杜氏・農口尚彦がこだわり抜いて造った酒を、
輿水精一がブレンドし隈研吾デザインのボトルに



OLÉGER(レジエ)

肌に安心して安全な金属「チタン」を使用したアクセサリー・ブランド



すべての肌によりそう、
LÉGER

身につけるとまるで、自分の肌のように。
個々の感性と響きあうデザイン、
世界に誇る繊細を極めた、技。
軽くて強くて安心な「チタン」に
一つひとつ違う表情をまとうせ、
あらゆる人の輝きに。

○11月11日「くっしたの日」 ad

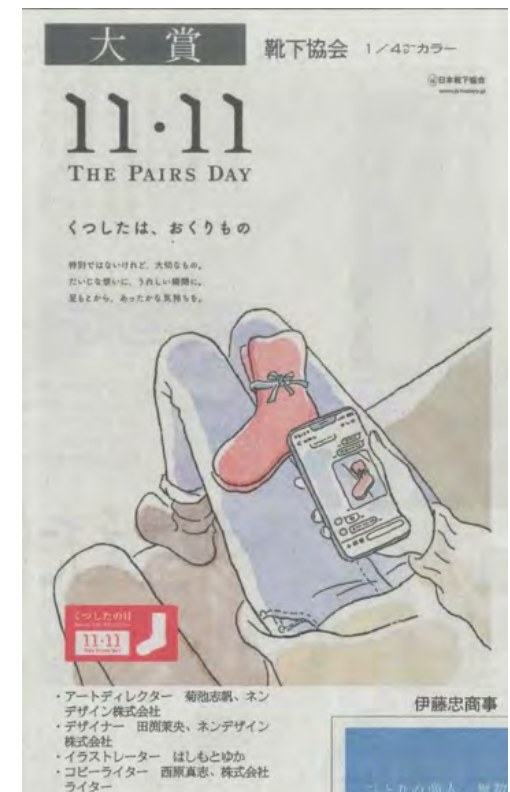
「くっしたの日」 告知広告

くっしたは、おくりもの

特別ではないけれど、大切なもの。
だいじな想いに、うれしい瞬間に。
足もとから、あったかな気持ちを。



第39回織研流通広告賞



○ライフシェアモール「川崎アゼリア」キービジュアル

日本3位の大きさの地下モール。2016年のリオープン以来、シーズン毎のキービジュアルや年間タグライン制作



2018春



2019春



2021春

○無印良品の家

無印良品の家の紹介やお宅訪問



○千寿製薬「onoono」

眼科領域に強い「千寿製薬」が独自に開発した、シート感覚で摂取できる瞳のサプリ・ブランドがローンチ



.....
そろそろ、onoono

ココロだって、カラダだって
いつだってハッピーで、健やかでありたい。

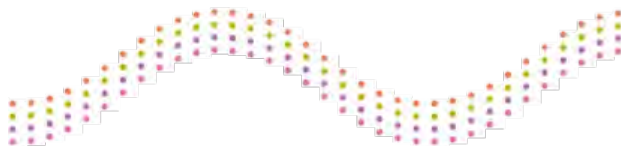
だから食事に気をつかったり、
流行のサプリを摂ったり頑張っているけれど...
なにかを継続するのって、とっても大変で....

もっと手軽で、もっとワクワクして、もっとなが〜く続けられる
そんなわたしに合う、ステキなものないかな？

そうだ、ひとりひとり* 各々*に、ピッタリなものがある！
わたしも*そろそろ、onoono* はじめよう。

わたしも、あなたも、“各々”、だれもが。
いつだってたのしく、
いつだってむりせず、
なが〜く続けられる。

毎日の気分で自由にえらんで
わたらしいハピネスをかなえてくれる。
『onoono』はすべての人の健康を追求する、
製薬会社発のウエルネスブランドです。



住まい関連ツール/コンテンツ制作

○LIXIL（カタログ・パンフ・WEB等）

INAX、TOSTEM、新日軽の時代よりカタログやWEBの制作。

各社が合流しLIXILとなってからは、引き続きバス・トイレ・キッチン・エクステリアなどカタログ各種や動画などの制作



○NHK学園高等学校

通信高校の老舗、NHK学園高等学校のリブランディング。多方位に向けたメッセージング



○『ULTLAプログラム』

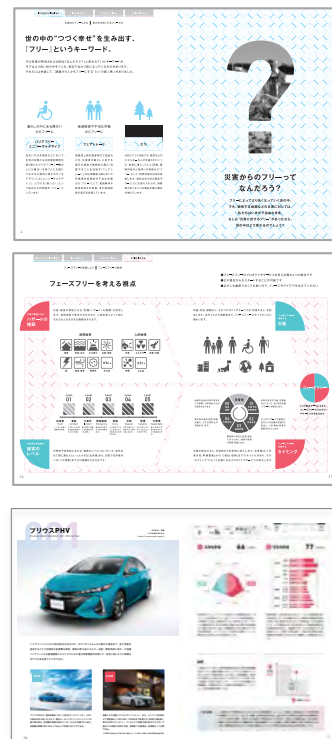
多様な個性を持つ子どもたちが、地域と一緒に興味を広げ新しい自分と出会う取り組みが各地でスタート。



○PHASE FREE (フェーズフリー)

いつも愛用しているモノ・コト・サービスなどが、もしものときにも安心や安全を守ってくれる。
 そんな、いつも・もしものフェーズをフリーにする「フェーズフリー」。
 フェーズフリーのブランドづくりや、認知・理解の促進

■フェーズフリー



- ・コンセプトブック
- ・デザイン事例集
- ・PF認証ブランドブック
- ・絵本
- ・その他

■フェーズフリー認証

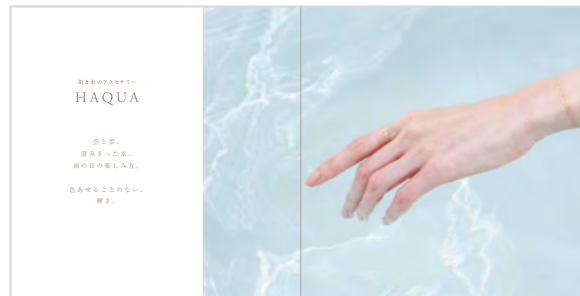


○HAQUA

箔と水のアクセサリー。大人の女性に向けたメッセージング

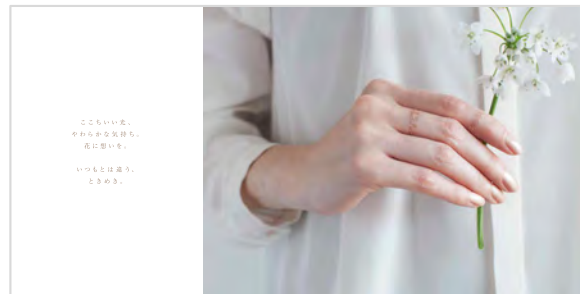
空と雲、
澄みきった水。
雨の日の楽しみ方。

色あせることのない、
輝き。



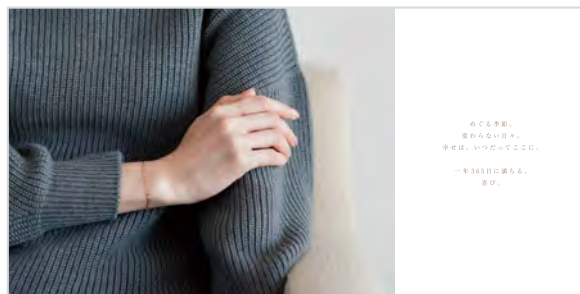
こちいい光、
やわらかな気持ち。
花に想いを。

いつもとは違う、
ときめき。

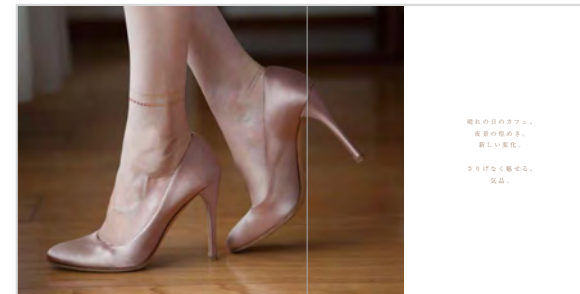


めぐる季節、
変わらない日々。
幸せは、いつだってここに。

一年365日に満ちる、
喜び。

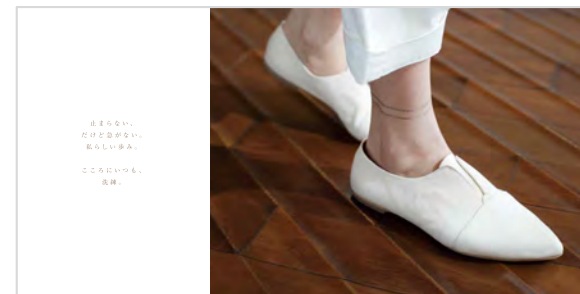


水でまとう、エレガンス。
HAQUA



晴れの日のカフェ、
夜景の煌めき。
新しい変化。

さりげなく魅せる、
気品。



止まらない、
だけど急がない。
私らしい歩み。

こころにいつも、
洗練。

○HAQUA mie

箔と水のアクセサリー『HAQUA』に、「me」の中に「i」がある『HAQUA mie』が登場。ネーミング含めトータルに制作



HAQUA
mie

わたしという、大切なじかんに。

深呼吸をして、広がる大空を感じてみる。

そっと花に触れて、きらめく気持ちを愛しんでみる。

もっともっと、わたしを楽しんでみよう。

肌できらめく「HAQUA mie」はいつだって、

新しいわたしの、きっかけ。



○ANNIVERSAIRE（アニヴェルセル）のオリジナル・リングブランド

結婚式場ANNIVASARIEのジュエリー・ブランド「eTOUJOURS」のメッセージ

ANNIVERSAIRE ○ eTOUJOURS

eTOUJOURS

“いつでも、ずっと”

指元で光る、ブライダルリング。

それは見た日には、小さなものかもしれません。

でもその価値は限りなく、その輝きは永遠のもの。

笑顔があふれるとき、悩みに心をふさがれてつらいとき

永い永い人生のどんなときにも

この小さなリングがいつも支えになってくれる。

“いつでも、ずっと”を意味する「e^{ニ・トウ・ジュール}TOUJOURS」は

おふたりの一生に寄り添い続けたいという

アニヴェルセルの強い想いから誕生しました。

リングの一つひとつに込められた想いやストーリーが

“いつでも、ずっと”おふたりの幸せを見守り続けます。

”

○ミス・パリ / NOEVIR 広告

女性に向けた強い想いを込めたブランドメッセージを表現

■ミス・パリ



エスティック
ミス・パリ

ミス・パリで
すべての女性に、
世界品質の輝きを。

Since 1956

世界トップレベルの美を創造しつづけるミス・パリ。
その世界最高峰の美を、すべての女性たちへ。

「ダイエットモニター大募集」
全米・全欧・全中・全日・全韓・全台・全米・全日・全中・全日・全韓・全台・全米・全日・全中・全日・全韓・全台

まずは応募！ 応募はコチラ
0120-417-644

■ノエビア



NOEVIR

99+ 潤い肌、目覚める。

潤いをあえるだけでなく、キープして保湿の「質」を高める、
ノエビア99+プラスの「スマート保湿」。
乾きがちな肌を、潤いあふれる呼吸のような肌に。

NEW

NOEVIR 99+ PLUS
99+ PLUS (99+)
150g ¥9,800 (税別)

NOEVIR 99+ PLUS
99+ PLUS (99+)
150g ¥9,800 (税別)

NOEVIR 99+ PLUS
99+ PLUS (99+)
150g ¥9,800 (税別)

まずは、トライアルセットで潤い肌体験。
お求めはコチラから。ノエビア 99+ PLUS

NOEVIR 99+ PLUS トライアルセット (99+)
99+ PLUS (99+)
150g ¥9,800 (税別)

NOEVIR Style ノエビアの美容は、インターネットや
フリーダイヤルからご注文いただけます。
<http://noevirstyle.jp> | 0120-779-301 0120-1901-8888880

○Zoff ROCK

メガネブランド Zoffが行っている音楽フェスのステートメント

A blue rectangular poster with white text. At the top, the word 'About' is in a small, italicized font. Below it, 'Zoff ROCK' is written in a large, bold, sans-serif font, with a lightning bolt symbol integrated into the letter 'O' of 'ROCK'. The text is framed by a thin white line. Below the title, there are four paragraphs of Japanese text, each preceded by a small white square bullet point.

About
Zoff ROCK

音楽やファッションを自由に楽しむように、
アイウェアだってもっと自由に、自分らしく楽しんでほしい。
「Zoff Rock」は、そんな思いから始まった音楽イベントです。

2008年のスタートからずっと、
楽曲や活動等の方向性に共感できるアーティストと一緒に、
Zoffならではの一夜限りのスペシャル・イベントを叶えてきました。

「Zoff Rock」のドレスコードはただひとつ、「アイウェア」。
出演アーティストもお客さまも自由にお気に入り＆こだわりを身につけて、
ライブ会場全体がアイウェアで埋め尽くされる特別な空間へ。

それはきっと、忘れられない体験として心に刻まれるはず。
皆さまにとって今まで以上にアイウェアが、
身近で自由なものになるよう願っています。

○次世代のパズル「ovov（オヴオヴ）」

繰り返し繋いでゆく特性から「Over and Over」という言葉を変形させて命名。ネーミング・コンセプト開発



CONCEPT

-over and over-

繰り返すこと、繋いでゆくこと。

「ovov」はその動作を連続することで、変幻自在な形状と色彩を生み出す、PP素材でできた不思議なパズル。

パーツ一つひとつを織っていくと、その物語は限りなく広がり、やがて想像を超えたカタチへとたどり着く。

パーツ一つひとつを重ねていくと、その表情は限りなく変化し、やがて想像を超えたカラーへとたどり着く。

創造するのはモノではなく、あなたの感性です。

A game of rhythm and connection,

"ovov" is all about repetition.

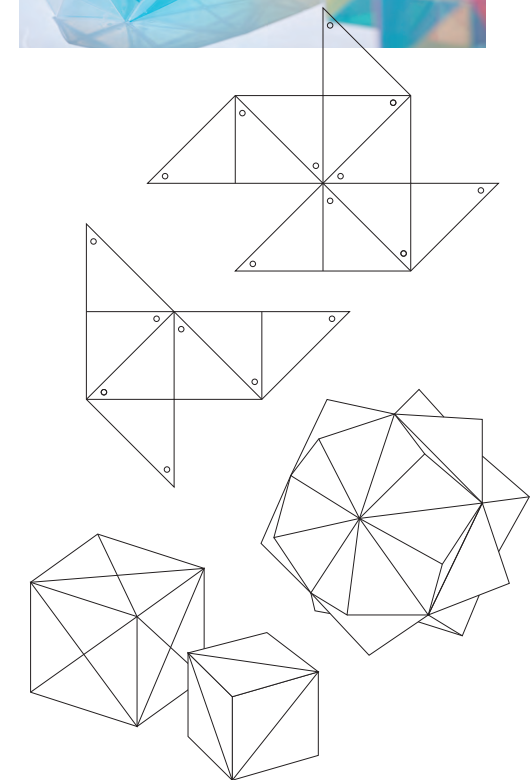
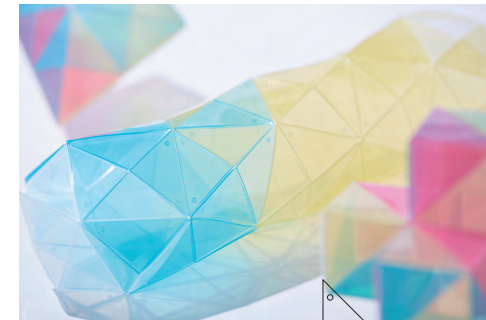
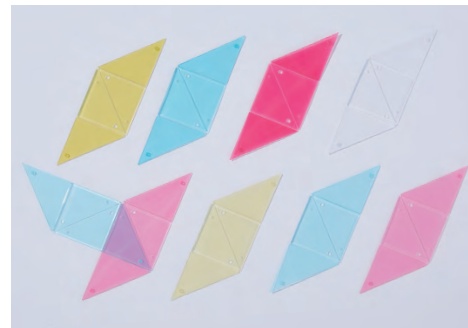
This amazing, polypropylene-made puzzle game, creates a variety of shapes and color that will never be the same.

Each single piece, weaves any stories of your own masterpiece, so as to exceed your imagination of shape.

Each single slice, piles into any expression of your own paradise, so as to exceed your imagination of color.

"ovov" is not only about your creativity,

"ovov" is also about your sensitivity.



○トレイ&ボックス「NOHLI（のうり/納・理）」

独自の技術を有する金沢のメーカーとプロダクトデザイナーが生んだちょっと不思議な収納用具。ネーミングやコンセプト開発



NOHLI

のうり

TRAY and BOX

手元にあるいろいろなものを
いつでも使いやすく整える。
それが自然と周囲に溶け込んで
わたしの景色になってゆく。

心地よく“納”めていくことで
ふしぎと“理”に叶った
自分らしい風景を生みだす。
しまう、かざる、『NOHLI』です。

○水からうまれたナチュラルペイント「mizucolor（ミズカラー）」

安心かつ安全に使用できる、自然派塗料。ネーミング、タグライン、コンセプトやブランド構築



<p>自然由来成分 90% 以上の オーガニックペイント</p> <p>食品にも使われる選ばれる良いアミノ酸、香料、着色料を持つ天然色素を配合。天然素材 90% 以上でつくられた安全な塗料だから、屋外だけでなくインテリアにも安心してお使いいただけます。</p> 	<p>木のあたたかみをそのままに 木目の鮮やかな仕上がり</p> <p>塗り替える一般的なペンキとは違い、塗り重ねた後も、木目が見え、自然の温かみを感じられます。mizucolor、だから木のナチュラルなぬくもりはそのままに、イメージに合わせたカラーに仕上げる事ができます。</p> 	<p>国内工場にていねいに JAPAN MADE</p> <p>原料へのこだわりだけでなく、国内の自社工場での生産管理も徹底し、確かな品質で提供しています。もし困ったことがあったら、ペイントのサポートを行う「お客様センター」にお気軽にご相談ください。</p> 	<p>木製インテリアにも エクステリアにも</p> <p>あらゆる木製にペイントすることができ、mizucolor、天然由来だから、室内の壁や家具はもちろん、小物にも OK。また屋外のお庭やウッドデッキなどにも、安心してお使いいただけます。</p> 
 <p>Living & Dining</p>	 <p>Reading Room</p>	 <p>Kitchen</p>	 <p>Garden</p>

○奈良交通

1943年の発足以来、地域の方々はもちろんのこと、増加する世界からの観光客も乗せて。
すべてのお客様と一緒に、また新しい、これからに向かっていく。



みらいに、出発。



今日はどんな日になる？ 明日はどんな日かな？

ワクワクできるこれからに向かって、

一人ひとりの想いを乗せて走りつづける。

これからもずっと、皆さまと、地域とともに。

○H.U. グループホールディングス

医薬品、臨床検査といった専門的分野の老舗企業が2005年に統合。

2020年に新たな方向性を打ち出し社名も変更し再スタート。ビジョンやコンセプト開発



Healthcare for You

私たちが、大切にすること

それは、豊かな未来をつくる原点となる一人ひとりの健康です

人々の健康を見つめてきた私たちだからこそ、

医療の未来に変革を起こすことができる

そして、ヘルスケアに新たな可能性を生み出すことができる

私たちは、挑み続けます

一人ひとりに最適なヘルスケアを届けることを

止まることなく、これからも

Healthcare for You

あなたの健康のために、未来の笑顔のために。

○キヤノンメディカルシステムズ

MRIをはじめとした医療器具に関するコンセプトメイクとライティング



検査時間を大幅に削減し、検査に関わる負担を軽減。

「高性能」と「コンパクト」を両立させることで、
数多くの医療機関に選ばれつつある「Vantage Elan」。
多様化する医療ニーズに合わせ、これまで多彩な進化を重ねてきました。
そしていま、「もっと速く」という想いに応えるために。
“Fast Scan”と“Fast Operation”という検査における“速さ”を究めた、
「Vantage Elan / Fast Edition」がここに誕生。
MRI検査の質を保ったまま、より高速化することによって、
患者さんやオペレータ、さらには病院経営の負担軽減に貢献します。

○和信化学工業「WASHIN FACTORY」

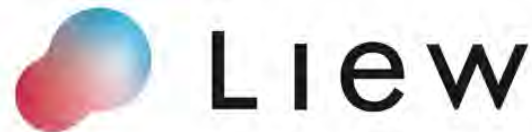
創業100年を超えて培った塗料に関する技術や知見によって、これまでに全くなかった、答えを生み出すファクトリー。

なかった、をつくる。 WASHIN FACTORY

多様化するお客様のお困りごとに向き合い、
これまでにないソリューションを創造し提供すること。
1924年の創業から一世紀を超えて選ばれ続ける
和信化学工業の知見と技術を結集させて、
また新たな価値でさまざまな課題にお応えしていく。
なかったをつくる、「WASHIN FACTORY」です。

○教育用新サービス「Liew」

タグラインやメッセージ等の制作。



塾に、生徒に、新しい価値をプラスする。

限られた時間、限られた接点。

塾も生徒たちも、そのなかで最大限の効果を生み出すために頑張っています。

でも、可能性をもっともっと広げることにはできるはず。

絆を深めながら、いっしょに理想の結果へとつないでいくことができるはず。

“先生たちの想い”と、“学ぶ一人ひとりに今必要なもの”をリンクさせて、

塾にも生徒にもこれまでにない新しい価値をもたらす。

動画キュレーションアプリ「Liew(リュウ)」は、

そんな夢を実現するために誕生しました。

○鰯 東京 よし田

1920年の創業から世界最高峰の腕時計・宝飾品を扱ってきたYOSHIDAがグランドオープンさせた江戸前鰯店



至高の味わい、至福のひととき

「鰯 東京 よし田」で、江戸前鰯の極みを堪能する。
厳選した旬の食材と熟練の職人技が生み出す極上の美味
そして、オーナー・吉田勉が追究しつづける
おもてなしの矜持を体現する圧倒的な品格を醸す雅な空間。
舌をうならせ、心を満たし、これまでにない喜びをもたらす。
一世紀を超えて世界最高峰の腕時計・宝飾品を扱うYOSHIDAが
お客さま一人ひとりに、忘れ得ぬ時を刻みます。
「鰯 東京 よし田」で、上質な味わい、特別な時間を。



上質の頂を極める、 旬と鮮をまとう美食の芸術

日々仕入れるのは、随一のマグロをはじめこだわり抜いた魚介のみ。
当店の鰯を監修する「やま辛」代表・山口幸隆氏による厳選食材を
極上の幕を舞台にした繊細かつ精巧な匠の技によって
ここでしか味わえない至高の旨さへと導きます。
鰯もお酒も、そのすべてにおいて最上を追究した美味を
どうぞ、心ゆくまでご堪能ください。

Our commitment
当店のこだわり

○THE VILLAブランディング

APOLLO主宰の建築家・黒崎敏氏を中心としたグローバルなラグジュアリーブランドのコンセプトメイクならびにライティング

Everything is slowly connected.
"The Villa" creates a completely new flow.

THE VILLA

Produced by Satoshi Kurosaki



Into the sequence.

ゆるやかに、すべてが、つながってゆく。
つくり手のIdeaとAnswer。
訪れる人のUsualとUnusual。
そして、その場のTimeとCulture。
「the VILLA」がもたらすのは、新しい流れである。

目ではなく心に響かせる。

Not in eyes but in mind.



いつもとちがう、いつものところ。
それは非日常的である一方で、
確かな日常でもある。
ひとつづきの時間と空間のその先に生まれる、
特別な感情。

新しきを再構築する。

Reconstructing brand-new.



動くこと、創造すること。
壮大なこの世界の中に、
いつまでもつづく一つの足跡を刻むこと。
無限に広がる可能性は、
その決断から生みだされる。

www.lwr.co.jp