

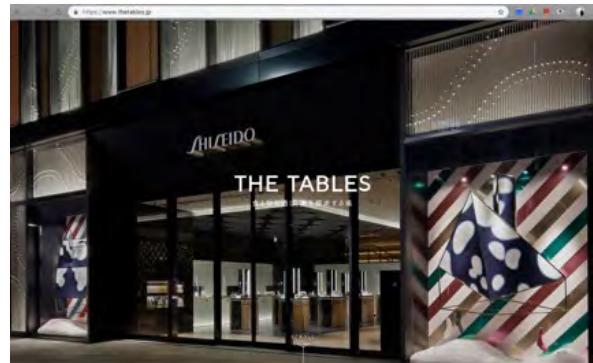


- 制作実績資料 -

WORKS

○SHISEIDO THE TABLES（銀座）

美・食・知を融合させた新空間のコンセプト／メッセージ



この場所で過ごすほどに、からだの内面から、わたしの美が輝いていく。

お仕事やショッピングの合間にも、ゆったりと特別な時間を過ごしたい時にも。

毎日をもっと美しくするヒントにあふれたSHISEIDO THE TABLESで、
あなたの心に、特別なよそおいを。



ここに、よそおい。

ここは、一人ひとりの美しさを輝かせる空間。

伝統野菜などをふんだんに取り入れた旬の味覚で季節のうつろいを感じる自然のおいしさを味わったり、自由に触れることができるアートやクリエイションでひそかに眠ったきらめく感性を呼び覚ましてみたり。



○無印良品キャンプ場

アウトドアブームのなか、
無印良品キャンプ場の存在意義を
再定義しメッセージ化

[無印良品 キャンプ場](#)

[はじめての方へ](#) [ご利用料金](#) [よくある質問](#) [お問い合わせ](#) [資料請求](#) [PDFダウンロード](#) [無印良品](#)

[無印良品キャンプ場とは](#) [アウトドア教室](#) [津南キャンプ場](#) [南乗鞍キャンプ場](#) [カンパニーヤ嬬恋キャンプ場](#)

大切なことに出会う場所

▶ コンセプト ▶ 無印良品キャンプ場の魅力について

無印良品キャンプ場が誕生したのは、1995年のこと。
そのときから変わらないのは、「そのままの自然を、そのまま楽しむ」という思い。
新潟県・津南、岐阜県・南乗鞍、群馬県・カンパニーヤ嬬恋の3つのキャンプ場は、
それまでにあったその土地の豊かな自然を守りながらしっかりと今に伝え、
訪れる人が快適かつ安全にアウトドアを楽しむことができる場所として存在しています。

無印良品キャンプ場らしさといえば、自然をもっと深く味わうことができる「アウトドア教室」。
森の中や水辺で思いきりからだを動かしたり、モノをつくりたり、料理して食べたりと、
それぞれのキャンプ場の自然環境や特性を生かしたたくさんのプログラムで、
地域の人たちと一緒にになってからだ全体で大自然を感じることができます。

しかし私たちが提供したいのは、「自然を楽しむ」ことだけではありません。
最も大切にしたいのは、誰かともに過ごす、特別な時間。
アウトドアを通して家族と一緒にになって笑い、仲間と一緒にになって感動する、
このような特別な時間こそが、私たち無印良品キャンプ場が提供するものと捉えています。

無印良品キャンプ場は、豊かな自然に触れながら、
ほんとうに大切なことに気づかせてくれる場所でありたいと考えています。

▶ 無印良品キャンプ場の魅力について

・無印良品キャンプ場

Copyright © Ryohin Keikaku Co., Ltd. MUJI Campground

lwr.co.jp _ 3

○LIVING MOTIF

1981年、東京・六本木。
 人々の暮らしに“デザイン”を届けるべくオープン。
 世界の国々から選りすぐりのデザイン=感性を多彩に集め、40年を超えてリモデル&リブランディング



LIVING MOTIF

SHOPPING 新商品 カテゴリ FEATURE 特集 ピックアップ サポート 店舗情報

法人のお客様 | ☺ ♡ ☺

ABOUT

暮らしを、感性を、響かせる。

「デザインのある生活」を、毎日もっと。
 1981年のオープンから40年の時を超えて
 LIVING MOTIFが大切にしている想いです。
 変わらないもの、変化し続けるもの、
 世界中の魅力あふれる“感性”を集めて。
 上質な暮らしをかなえることはもちろん
 一人ひとりの気持ちまでを満たしていきたい。
 私たちが、いつもお届けしているのは、
 ここに響く発見、そして、理想との出会いです。

リビング・モティーフは、アクシスの直営店舗として1981年、デザイン発信拠点「AXIS」の開館と同時にオープンしました。以来「デザインのある生活」をテーマに、国内外より独自の視点でセレクトした優れた商品の販売を通して、上質で豊かなライフスタイルを提案しています。

アクセス ↓

○キッチンブランド「WMF」（ヴェー・エム・エフ／独）

世界で170年ほどの歴史を持つメーカーのブランドメッセージ／タグラインと日本向けの各種制作物



○PHILIPS「筋膜リリースガン」ad

女性にウェルネス提供するPHILIPSの筋膜リリースガン広告。カラダだけでなく、心までをも震わせるというコンセプトに

ココロまでふるわせる

お部屋で音楽を聴きながらでも、
職場で仕事の合間にでも。
今日は脚に？ 腕に？ それともお尻に？
サッと取り出してカラダにあてると、
不思議ときもちまで軽やかに。
いつでも手軽に使える「筋膜リリースガン」で
ココロもカラダもふるわせて、
もっともっとキレイな、明日へ。

(サブコピー)

わたしうれしい、
リリースタイム。



CM

○ 「TOSTEM」ブランドメッセージ

窓・ドアのグローバル・ブランドTOSTEMの、ブランディング・サイトのライティング全般

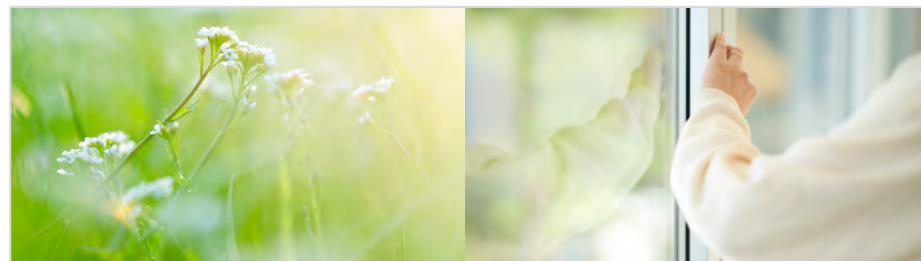


TECHNOLOGY

日本の四季を通して磨いてきたデザインと技術

外部の自然環境から暮らしおの安全や快適を守るだけでなく
住む人の心を満たす、豊かな毎日をかなえるために、
春夏秋冬がもたらす美しさと厳しさを熟知することによって生まれた
最先端テクノロジーは、いまも絶え間ない進化を続けています。

[詳しく見る →](#)



SUSTAINABILITY

人も、自然も、もっと豊かに

TOSTEM が描く豊かな暮らしあは、いつも自然とともにあります。
リサイクルや独自の取り組みを通じて環境への負荷を減らし
いつまでも安心して共生していくように。
持続可能な社会の実現に向けた、私たちの変わらない想いです。

[詳しく見る →](#)

○本田圭佑 「夢ノート」

本田圭佑氏自身が考案し夢の実現へと繋げた思考法を詰めた「夢ノート」



○農口尚彦研究所「THE NOGUCHI」

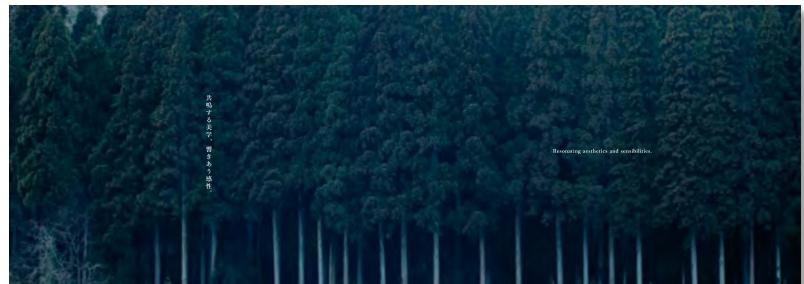
御年90歳を超える伝説の杜氏・農口尚彦がこだわり抜いて造った酒を、
輿水精一がブレンドし隈研吾デザインのボトルに



農口尚彦という、矜持。

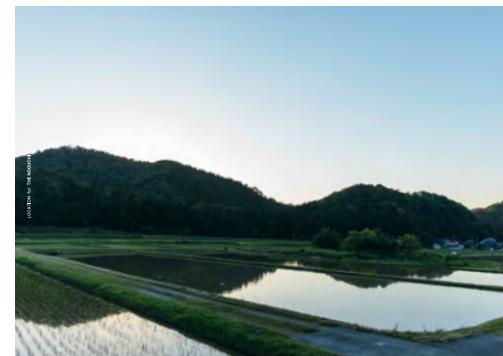
1924年、農口尚彦が生まれた。日本酒の歴史を振り返ると、そのほとんどが、日本酒の技術革新をもたらす人物の登場によって成り立つ。その中でも、農口尚彦は、その確かな技術と、常に時代を駆け抜けて、その技術を磨き上げる意欲で、日本酒の歴史に大きな影響を与えた。その功績は、多くの人々から認められ、2002年には、農口尚彦が「日本酒の父」として、日本酒の歴史に残る人物として、その功績が讃美される。現在、90歳の高齢で、彼の酒造りの技術は、今もなお、多くの人々に受け継がれており、日本酒の歴史を語る上で、必ずといっていいほど、その名前が挙げられる。彼の酒造りの技術は、確実に、日本の酒文化の発展に貢献した。彼の酒造りの技術は、確実に、日本の酒文化の発展に貢献した。

Naohiko Noguchi's pride.
Born into a family of brewers in Niimi, Okayama, Professor in 1950, Naohiko Noguchi began brewing in earnest in 1955. He is known for his unique brewing style, which emphasizes the use of natural ingredients and the use of traditional brewing methods. He is also known for his ability to adapt to changing times and circumstances, always striving to improve his brewing techniques. Now, at his 90s, he is considered a "god" of sake brewing.



CRAFTSMANSHIP
for
THE NOGUCHI

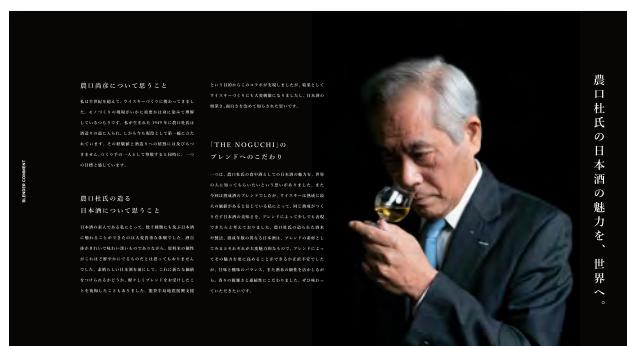
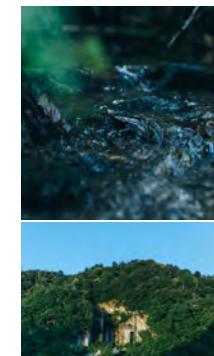
Craftsmanship and luxury.
The Noguchi family has been brewing sake for over 100 years. The secret to their success is their commitment to traditional brewing methods and the use of high-quality ingredients. The Noguchi family's dedication to craftsmanship is reflected in their products, which are known for their unique flavor and texture. The Noguchi family's dedication to craftsmanship is reflected in their products, which are known for their unique flavor and texture.



LOCATION

水と光と、緑と人との。

豊かな自然を育む水と光、緑と人との調和が、農口尚彦の酒造りを象徴する。自然を尊重する農口尚彦の哲学が、この地の自然環境と調和する。また、農口尚彦の酒造りは、自然の恵みを最大限に活かす。農口尚彦の酒造りは、自然の恵みを最大限に活かす。



農口尚彦の日本酒の魅力を、世界へ。



物語を、味わってほしい。

Savor the story.

農口尚彦の日本酒は、確実に、その味わいが、その歴史と、その技術、その人間性を反映している。農口尚彦の日本酒は、確実に、その味わいが、その歴史と、その技術、その人間性を反映している。

隈研吾 × 農口尚彦研究所



○LÉGER(レジエ)

肌に安心で安全な金属「チタン」を使用したアクセサリー・ブランド



すべての肌によりそう、
LÉGER

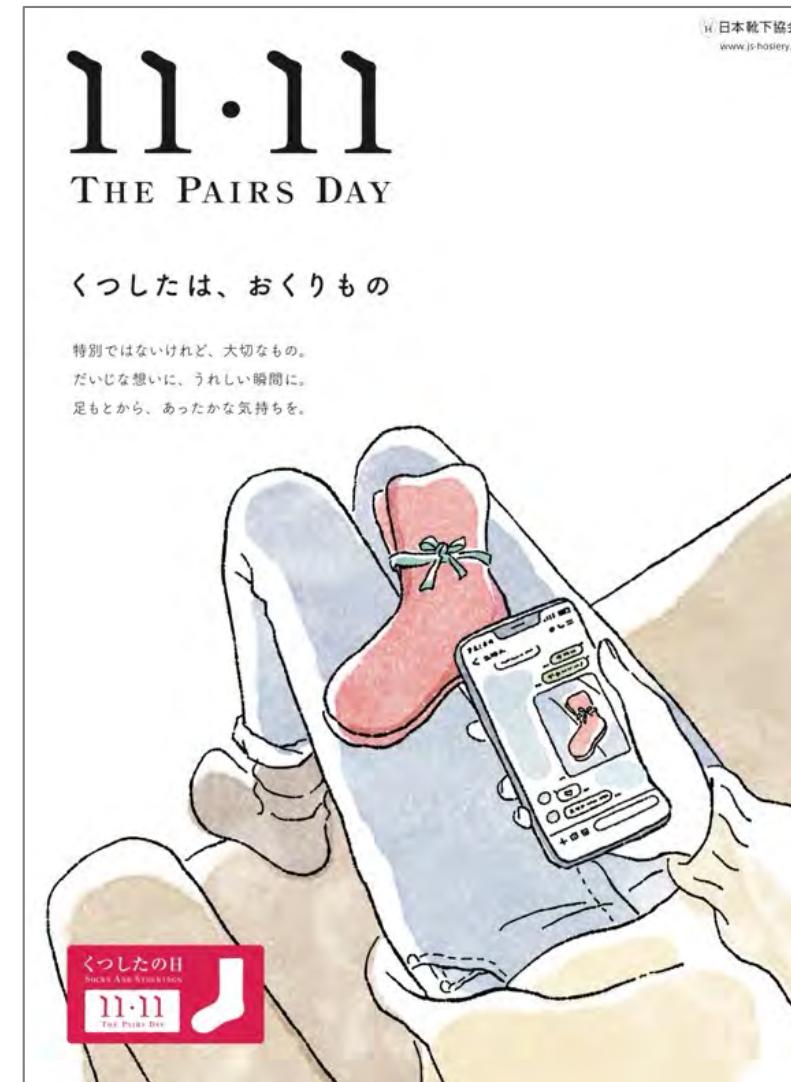
身につけるとまるで、自分の肌のように。
個々の感性と響きあうデザイン、
世界に誇る繊細を極めた、技。
軽くて強くて安心な「チタン」に
一つひとつ違う表情をまとめ、
あらゆる人の輝きに。

○11月11日「くつしたの日」ad

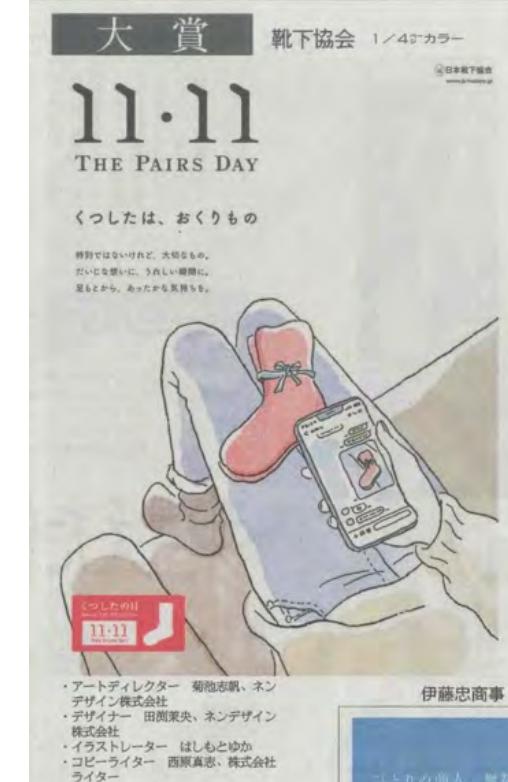
「くつしたの日」告知広告

くつしたは、おくりもの

特別ではないけれど、大切なものです。
だいじな想いに、うれしい瞬間に。
足もとから、あったかな気持ちを。



第39回織研流通広告賞



○ライフシェアモール「川崎アゼリア」キービジュアル

日本3位の大きさの地下モール。2016年のリオープン以来、シーズン毎のキービジュアルや年間タグライン制作



この未知をゆこう。

Kawasaki Azelia 2016



カワサキ
マジカル
ストリート
アゼリア

2018春



カワサ紀、はじまる。

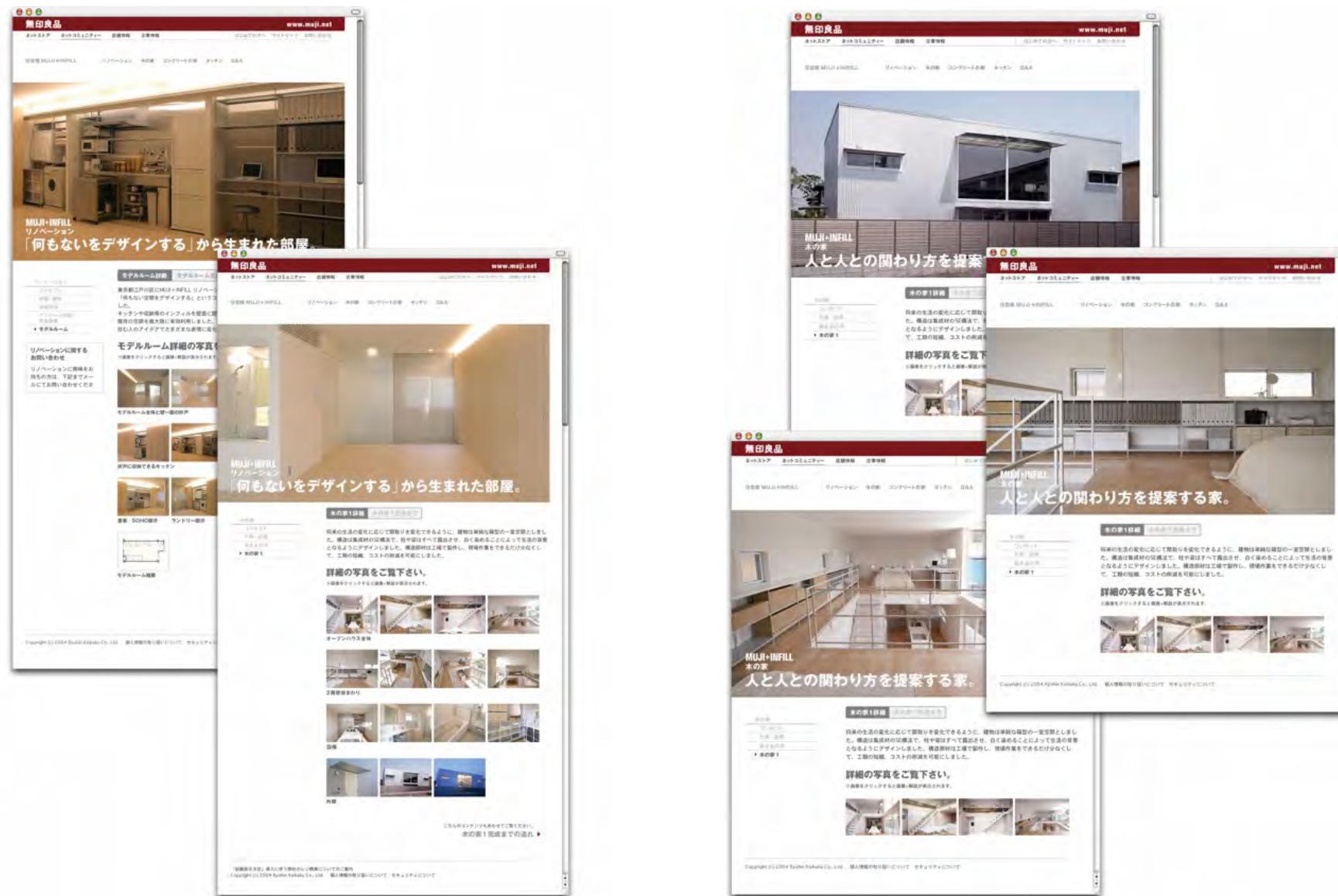


2019春

2021春

○無印良品の家

無印良品の家の紹介やお宅訪問



○千寿製薬「onoono」

眼科領域に強い「千寿製薬」が独自に開発した、シーツ感覚で摂取できる瞳のサプリ・ブランドがローンチ



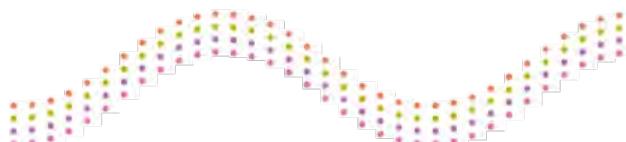
そろそろ、onoono

ココロだって、カラダだって
いつだってハッピーで、健やかでありたい。

だから食事に気をつかったり、
流行のサプリを摂ったり頑張っているけれど...
なにかを意識するのって、とっても大変で....

もっと手軽で、もっとクワクして、もとつなが~く続けられる
そんなわたしに合う、ステキなものないかな?

そうだ、ひとりひとり* 各々 *に、ピッタリなものがある!
わたしも*そろそろ、onoono* はじめよう。



わたしも、あなたも、“各々”、だれもが。
いつだってたのしく、
いつだってむりせず、
なが~く続けられる。

毎日の気分で自由にえらんで
わたしらしいハピネスをかなえてくれる。
『onoono』はすべての人の健康を追求する、
製薬会社発のウェルネスブランドです。

住まい関連ツール/コンテンツ制作

○LIXIL（カタログ・パンフ・WEB等）

INAX、TOSTEM、新日軽の時代よりカタログやWEBの制作。

各社が合流しLIXILとなってからは、引き続きバス・トイレ・キッチン・エクステリアなどカタログ各種や動画などの制作



A screenshot of the LIXIL Reform Shop website. The top navigation bar includes 'お問い合わせ', 'お問い合わせ', 'お問い合わせ', 'お問い合わせ', 'お問い合わせ', and 'お問い合わせ'. The main content area features a title 'お困りごとをリフォームで解決！【キッチン編】' with a sub-section 'キッチンがすぐに貰かる…' and a 'お困りごとを解決するためのアドバイス' section with various tips and images. At the bottom, there are 'concept' and 'concept' sections with images of kitchens.



A screenshot of the 'about' page for the LIXIL Reform Shop. It features the LIXIL logo and the text 'LIXILが宿る安心のリフォームランチャイズチェーンです' (A franchise chain that embodies the security of LIXIL). It also includes a 'concept' section with images of kitchens.



A screenshot of the 'concept' page for the LIXIL Reform Shop. It features the LIXIL logo and the text 'リフォームは『モノ』から『コト』へ' (Reform is from 'things' to 'things'). It includes a 'concept' section with images of kitchens.

A screenshot of the contact page for the LIXIL Reform Shop. It features the LIXIL logo and the text 'お近くの店舗はこちら' (Nearby stores are here). It includes a 'concept' section with images of kitchens.

○NHK学園高等学校

通信高校の老舗、NHK学園高等学校のリブランディング。多方位に向けたメッセージング

株式会社ライター

○NHK学園高等学校

ここが新しい、居場所。

いつでも、どこでも、じぶんのペースで、自由に。世の中が大きく変化したい。NHK学園はまさに一人ひとりに寄り添いながら、あなたらしい未来を、いっしょに描いていきます。

Pick up!
新入生
出願受付中

Pick up!
充実の
学費サポート

Pick up!
高校卒業資格
自分のペースで

無料で資料請求してみる

【 NHK学園の想い 】

高校生活をもっと自由に

とりあえず学校に行く、よりも自分の好きな場所から。
とりあえず授業に出る、よりも自分に合ったペースで。
とりあえず卒業をする、よりも自分だけの未来を描く。

そう、人生とは、いくつもの「選択」がつむいでゆくもの。

いつだって、あなたしさを大切に歩いていくことができたら、見える世界も、未来も、変わっていくはず。

あなたがもっと自分らしくいられる居場所になるように、
私たちNHK学園高等学校は変わりつづけます。
未来に向かうあなたを、一番近くで応援するために。

無料で資料請求してみる

○『ULTLAプログラム』

多様な個性を持つ子どもたちが、地域と一緒にになって興味を広げ新しい自分と出会う取り組みが各地でスタート。



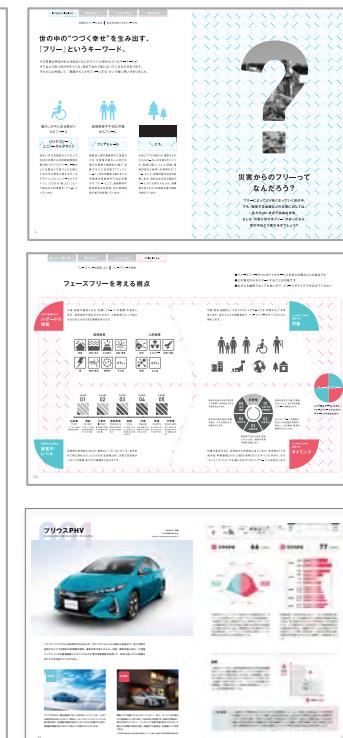
○PHASE FREE (フェーズフリー)

いつも愛用しているモノ・コト・サービスなどが、もしものときにも安心や安全を守ってくれる。

そんな、いつも・もしものフェーズをフリーにする「フェーズフリー」。

フェーズフリーのブランドづくりや、認知・理解の促進

■フェーズフリー



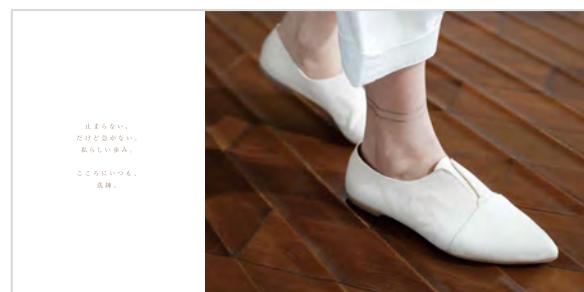
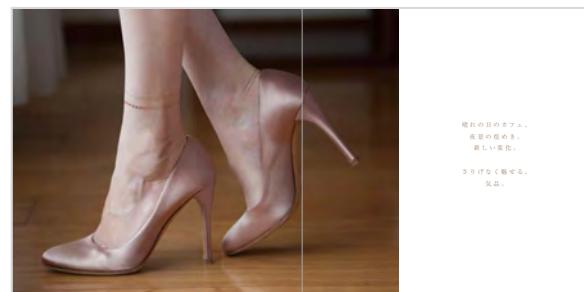
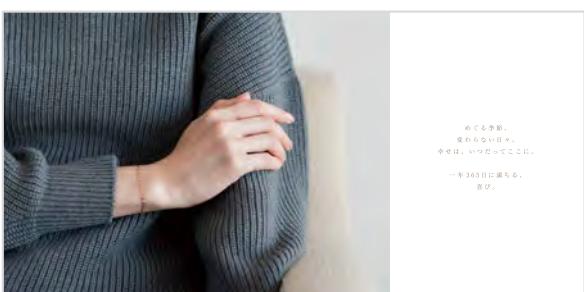
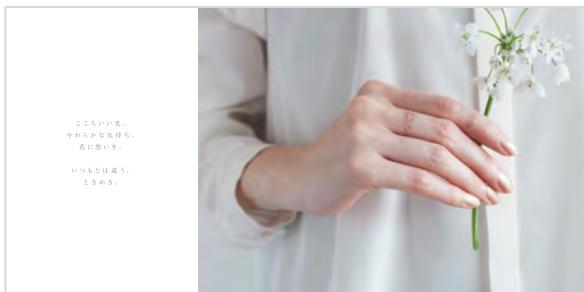
■フェーズフリー認証



- ・コンセプトブック
- ・デザイン事例集
- ・PF認証ブランドブック
- ・絵本
- ・その他

○HAQUA

箔と水のアクセサリー。大人の女性に向けたメッセージング



○HAQUA mie

箔と水のアクセサリー『HAQUA』に、「me」の中に「i」がある『HAQUA mie』が登場。ネーミング含めトータルに制作



HAQUA
mie

わたしという、大切なじかんに。

深呼吸をして、広がる大空を感じてみる。

そっと花に触れて、きらめく気持ちを愛しんでみる。

もっともっと、わたしを楽しんでみよう。

肌できらめく「HAQUA mie」はいつだって、

新しいわたしの、きっかけ。

○ANNIVERSARIE (アニヴェルセル) のオリジナル・リングブランド

結婚式場ANNIVASARIEのジュエリー・ブランド「eTOUJOURS」のメッセージ



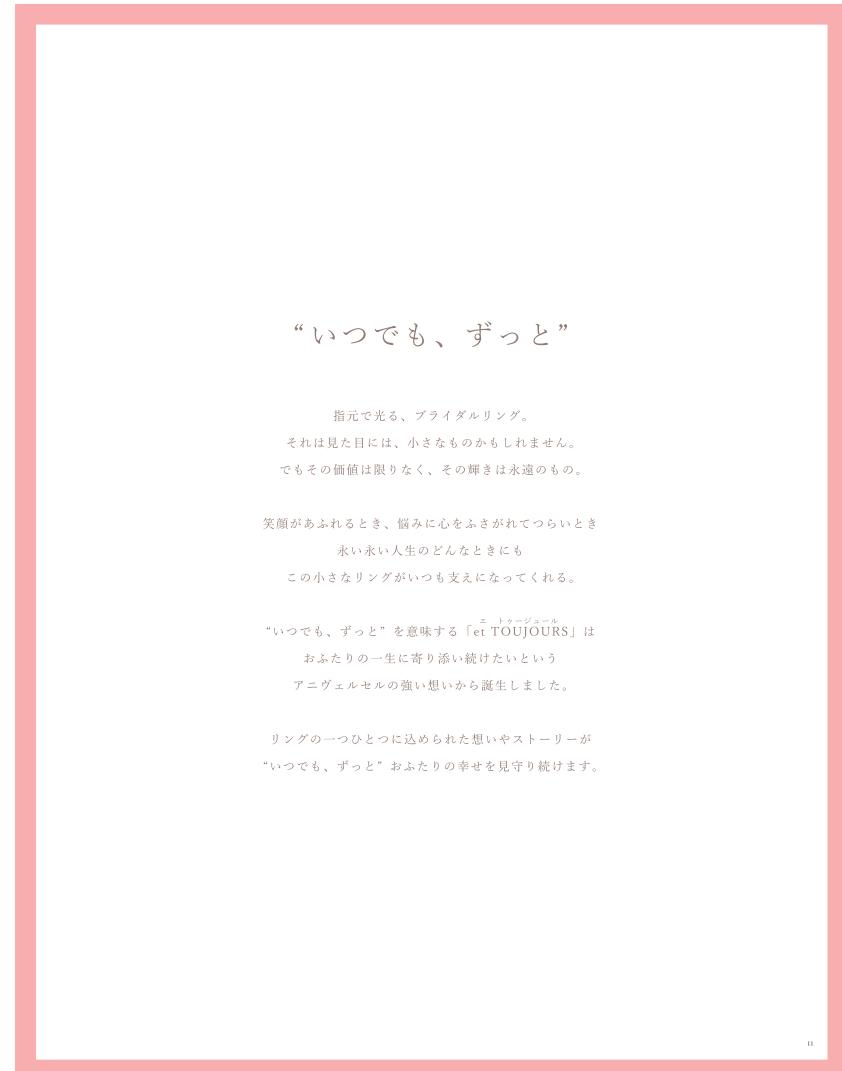
“いつでも、ずっと”

指元で光る、ブライダルリング。
それは見た目には、小さなものかもしれません。
でもその価値は限りなく、その輝きは永遠のもの。

笑顔があふれるとき、悩みに心をふさがれてつらいとき
永い永い人生のどんなときにも
この小さなリングがいつも支えになってくれる。

“いつでも、ずっと”を意味する「et TOUJOURS」は
おふたりの一生に寄り添い続けたいという
アニヴェルセルの強い想いから誕生しました。

リングの一つひとつに込められた想いやストーリーが
“いつでも、ずっと”おふたりの幸せを見守り続けます。



○ミス・パリ／NOEVIER 広告

女性に向けた強い想いを込めたブランドメッセージを表現

■ミス・パリ



■ノエビア



○Zoff ROCK

メガネブランド Zoffが行っている音楽フェスのステートメント



About
Zoff ROCK

音楽やファッショントを自由に楽しむように、
アイウェアだってもっと自由に、自分らしく楽しんでほしい。
「Zoff Rock」は、そんな想いから始まった音楽イベントです。

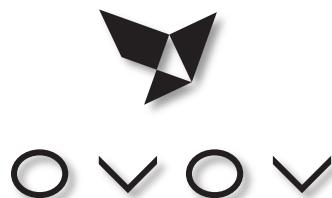
2008年のスタートからずっと、
楽曲や活動等の方向性に共感できるアーティストと一緒に、
Zoffならではの一夜限りのスペシャル・イベントを叶えてきました。

「Zoff Rock」のドレスコードはただひとつ、「アイウェア」。
出演アーティストもお客様も自由にお気に入り＆こだわりを身につけて、
ライブ会場全体がアイウェアで埋め尽くされる特別な空間へ。

それはきっと、忘れられない体験として心に刻まれるはず。
皆さんにとって今まで以上にアイウェアが、
身近で自由なものになるよう願っています。

○次世代のパズル「ovov（オヴオヴ）」

繰り返し繋いでゆく特性から「Over and Over」という言葉を変形させて命名。ネーミング・コンセプト開発



CONCEPT

-over and over-

繰り返すこと、繋いでゆくこと。

「ovov」はその動作を連続することで、変幻自在な形状と色彩を
生み出す、PP 素材でできた不思議なパズル。

バーツ一つひとつを織っていくと、その物語は限りなく広がり、
やがて想像を超えたカタチへとたどり着く。

バーツ一つひとつを重ねていくと、その表情は限りなく変化し、
やがて想像を超えたカラーへとたどり着く。

創造するのはモノではなく、あなたの感性です。

A game of rhythm and connection,

"ovov" is all about repetition.

This amazing, polypropylene-made puzzle game,
creates a variety of shapes and color that will never be the same.

Each single piece,

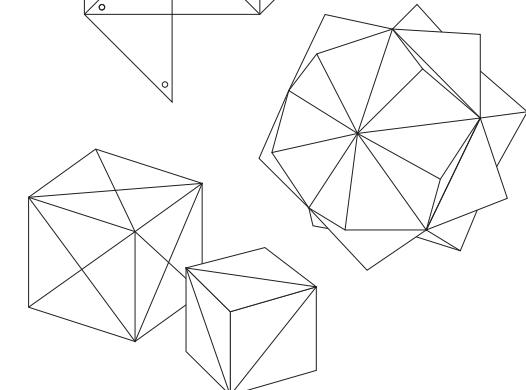
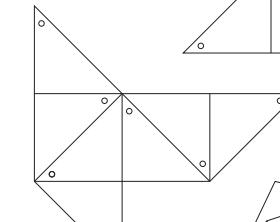
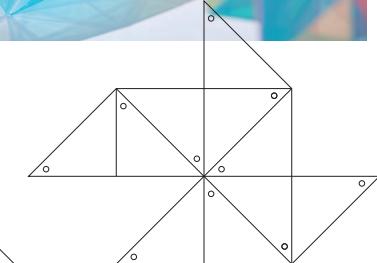
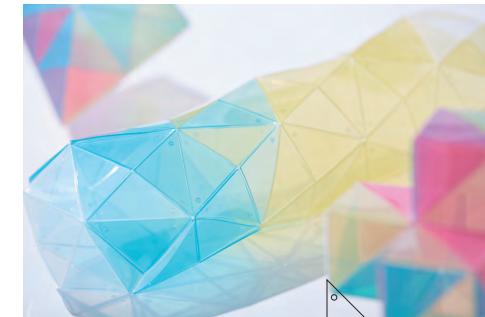
weaves any stories of your own masterpiece,
so as to exceed your imagination of shape.

Each single slice,

piles into any expression of your own paradise,
so as to exceed your imagination of color.

"ovov" is not only about your creativity,

"ovov" is also about your sensitivity.



○トレイ&ボックス「NOHLI（のうり/納・理）」

独自の技術を有する金沢のメーカーとプロダクトデザイナーが生んだちょっと不思議な収納用具。ネーミングやコンセプト開発



NOHLI

ノーリ

TRAY and BOX

手元にあるいろいろなものを
いつでも使いやすく整える。
それが自然と周囲に溶け込んで
わたしの景色になってゆく。

心地よく“納”めていくことで
ふしぎと“理”に叶った
自分らしい風景をみだす。
しまう、かざる、『NOHLI』です。

○水からうまれたナチュラルペイント「mizucolor（ミズカラー）」

安心かつ安全に使用できる、自然派塗料。ネーミング、タグライン、コンセプトやブランド構築



○奈良交通

1943年の発足以来、地域の方々はもちろんのこと、増加する世界からの観光客も乗せて。
すべてのお客様と一緒にになって、また新しい、これからに向かっていく。



みらいに、出発。



今日はどんな日になる？ 明日はどんな日かな？

ワクワクできるこれからに向かって、

一人ひとりの想いを乗せて走りつづける。

これからもずっと、皆さまと、地域とともに。

○H.U. グループホールディングス

医薬品、臨床検査といった専門的分野の老舗企業が2005年に統合。

2020年に新たな方向性を打ち出し社名も変更し再スタート。ビジョンやコンセプト開発



H.U. GROUP
Healthcare for You

Healthcare for You

私たちが、大切にすること

それは、豊かな未来をつくる原点となる一人ひとりの健康です

人々の健康を見つめてきた私たちだからこそ、

医療の未来に変革を起こすことができる

そして、ヘルスケアに新たな可能性を生み出すことができる

私たち、挑み続けます

一人ひとりに最適なヘルスケアを届けることを

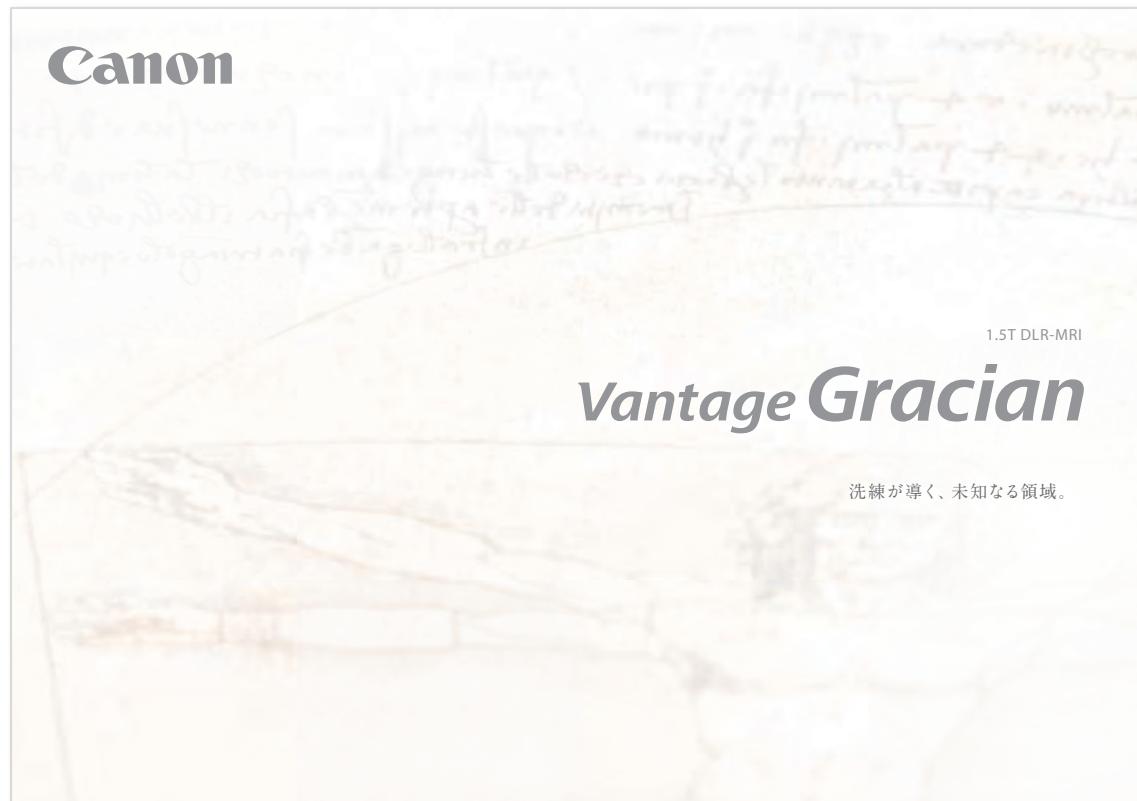
止まることなく、これからも

Healthcare for You

あなたの健康のために、未来の笑顔のために。

○キヤノンメディカルシステムズ

MRIをはじめとした医療器具に関するコンセプトメイクとライティング



検査時間を大幅に削減し、検査に関わる負担を軽減。

「高性能」と「コンパクト」を両立させることで、

多くの医療機関に選ばれつづけている「Vantage Elan」。

多様化する医療ニーズに合わせ、これまでにも多彩な進化を重ねてきました。

そしていま、"もっと速く"という想いに応えるために。

「Fast Scan」と「Fast Operation」という検査における「速さ」を究めた、

「Vantage Elan / Fast Edition」がここに誕生。

MRI検査の質を保ったまま、より高速化することによって、

患者さんやオペレータ、さらには病院経営の負担軽減に貢献します。

○和信化学工業「WASHIN FACTORY」

創業100年を超えて培った塗料に関する技術や知見よって、これまでに全くなかった、答えを生みだすファクトリー。

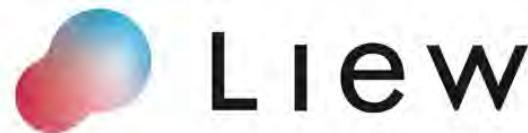
なかった、をつくる。

WASHIN FACTORY

多様化するお客様のお困りごとに向き合い、
これまでにないソリューションを創造し提供すること。
1924年の創業から一世紀を超えて選ばれ続ける
和信化学工業の知見と技術を結集させて、
また新たな価値でさまざまな課題にお応えしていく。
なかったをつくる、「WASHIN FACTORY」です。

○教育用新サービス「Liew」

タグラインやメッセージ等の制作。



塾に、生徒に、新しい価値をプラスする。

限られた時間、限られた接点。

塾も生徒たちも、そのなかで最大限の効果を生み出すために頑張っています。

でも、可能性をもっともっと広げることはできるはず。

絆を深めながら、いっしょに理想の結果へとつないでいくことができるはず。

“先生たちの想い”と、“学ぶ一人ひとりに今必要なもの”をリンクさせて、

塾にも生徒にもこれまでにない新しい価値をもたらす。

動画キュレーションアプリ「Liew(リュウ)」は、

そんな夢を実現するために誕生しました。

○鮨 東京 よし田

1920年の創業から世界最高峰の腕時計・宝飾品を扱ってきたYOSHIDAがグランドオープンさせた江戸前鮨店



至高の味わい、至福のひととき

「鮨 東京 よし田」で、江戸前鮨の極みを堪能する。
厳選した旬の食材と熟練の職人技が生みだす極上の美味。
そして、オーナー・吉田勉が追究しつづける
おもてなしの矜持を体現する圧倒的な品格を醸す雅な空間。
舌をうならせ、心を満たし、これまでにない悦びをもたらす。
一世紀を超えて世界最高峰の腕時計・宝飾品を扱うYOSHIDAが
お客様一人ひとりに、忘れ得ぬ時を刻みます。
「鮨 東京 よし田」で、上質な味わい、特別な時間を。



上質の頂を極める、 旬と鮮をまとう美食の芸術

日々仕入れるのは、剛一のマグロをはじめこだわり抜いた魚介のみ。
当店の鮨を監修する「やまと幸」代表・山口幸隆氏による厳選食材を
極上の器を舞台にした繊細かつ精巧な匠の技によって
ここでしか味わえない至高の旨さへと導きます。
鮨もお酒も、そのすべてにおいて最高を追究した美味を
どうぞ、心ゆくまでご堪能ください。

当店のこだわり
Oishi Sushi

○THE VILLAプランディング

Apollo主宰の建築家・黒崎敏氏を中心としたグローバルなラグジュアリーブランドのコンセプトメイクならびにライティング



www.lwr.co.jp