

# 株式会社ライター

- 編集・コンテンツ系実績資料 -

EDITORIAL / CONTENTS

# 社史関連

弊社が「編集・取材・執筆等」一式を担当

# 日本ロレアル株式会社 (全76ページ)

L'Orealグループにおける日本法人の50周年社史。ステークホルダーの他、美容室やコスメ売場などでお客様にお読みいただくことも想定。グローバル・タグライン「QUEST FOR BEAUTY」に掛け、全7章立てで各内容に合わせ「QUEST FOR ○○」という切り口で編集した。



QUEST FOR  
CHALLENGE — PAGE 05-07

QUEST FOR  
JAPAN — PAGE 09-13

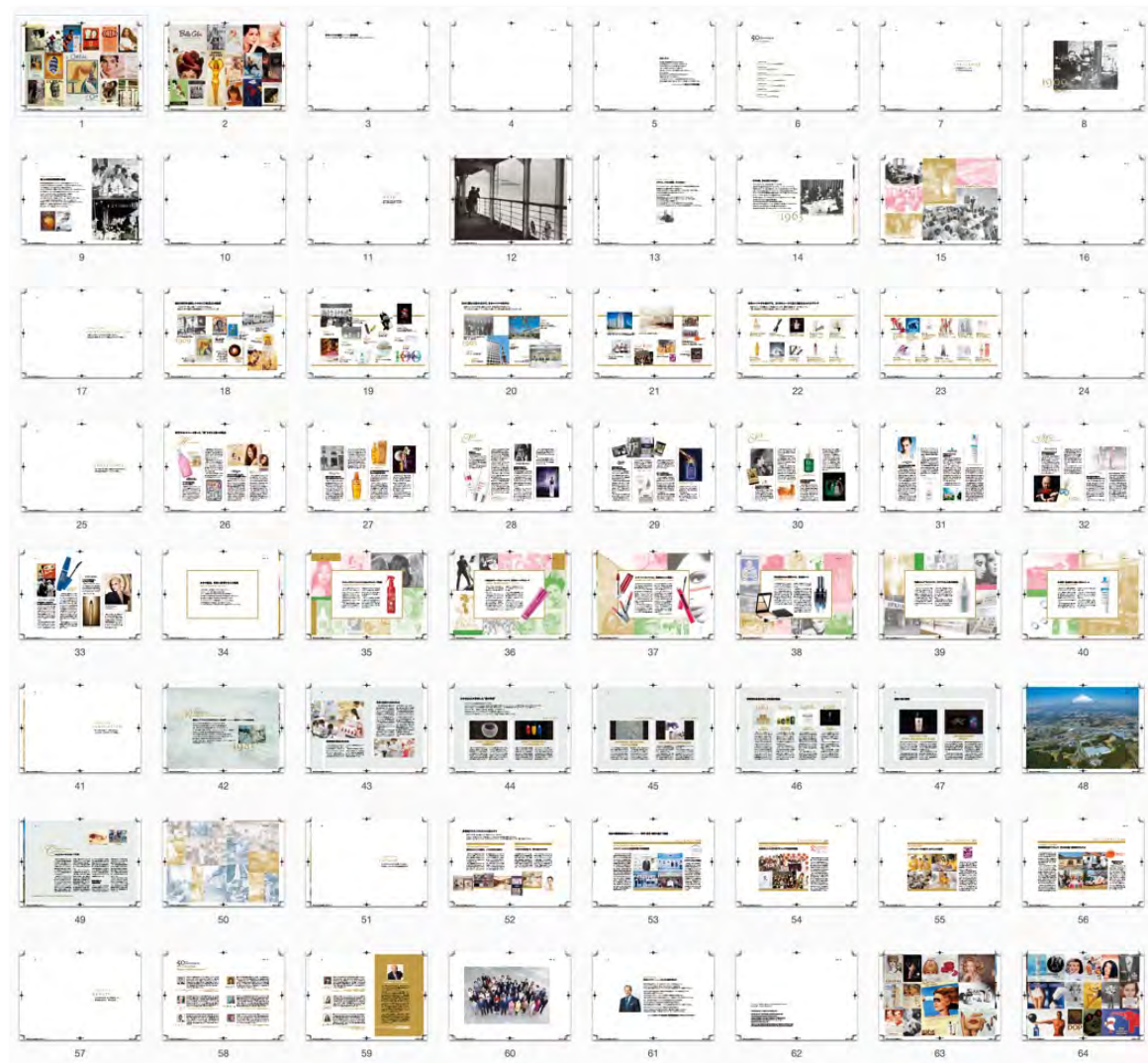
QUEST FOR  
UNIVERSALIZATION — PAGE 15-21

QUEST FOR  
EXCELLENCE — PAGE 23-38

QUEST FOR  
INNOVATION — PAGE 39-48

QUEST FOR  
FUTURE — PAGE 49-54

QUEST FOR  
BEAUTY — PAGE 55-59

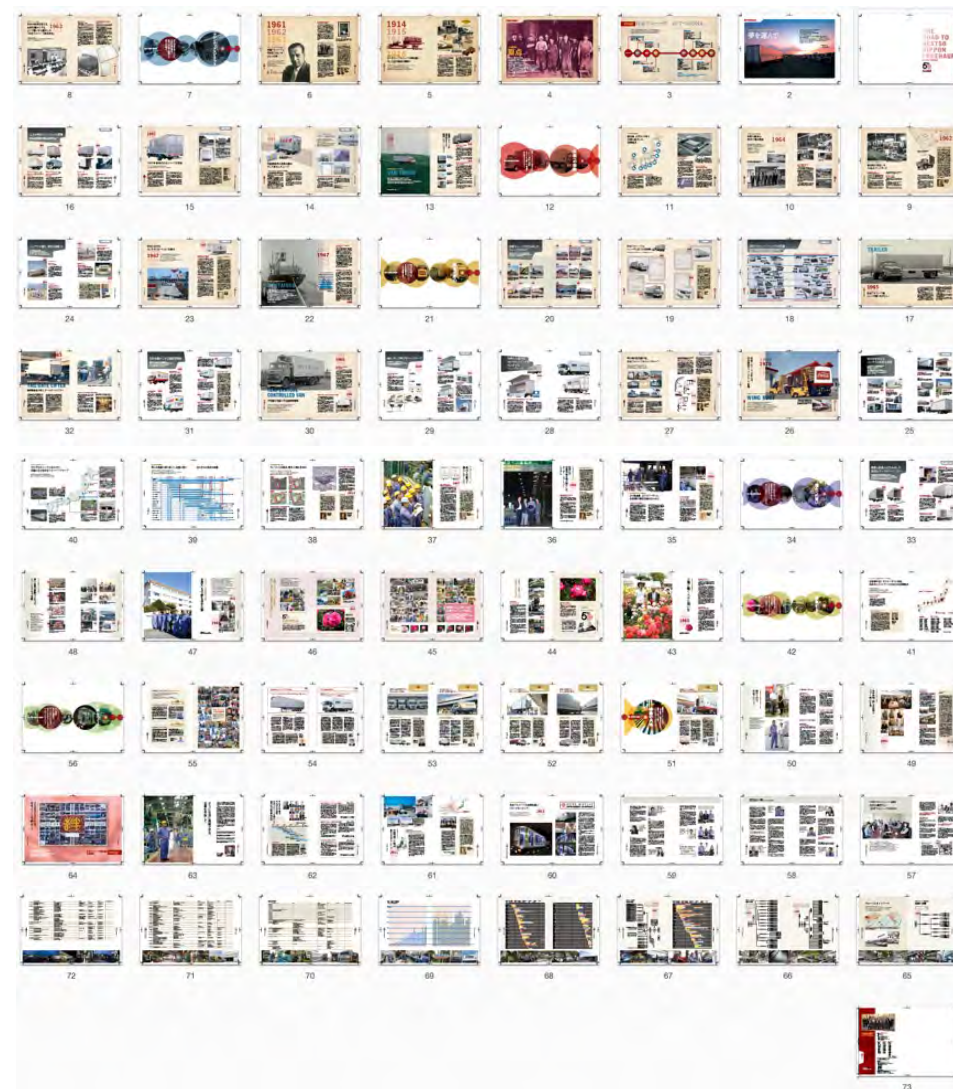


日本フルハーフ株式会社 (全144ページ)

グローバル展開の中でも、日本法人の50周年社史。

米国で1914年の創業から引き継ぐ「DNA」を7つ設定し編集。

7つのDNAをキーワード化し、その言葉に歩みや功績を合わせて表現した。

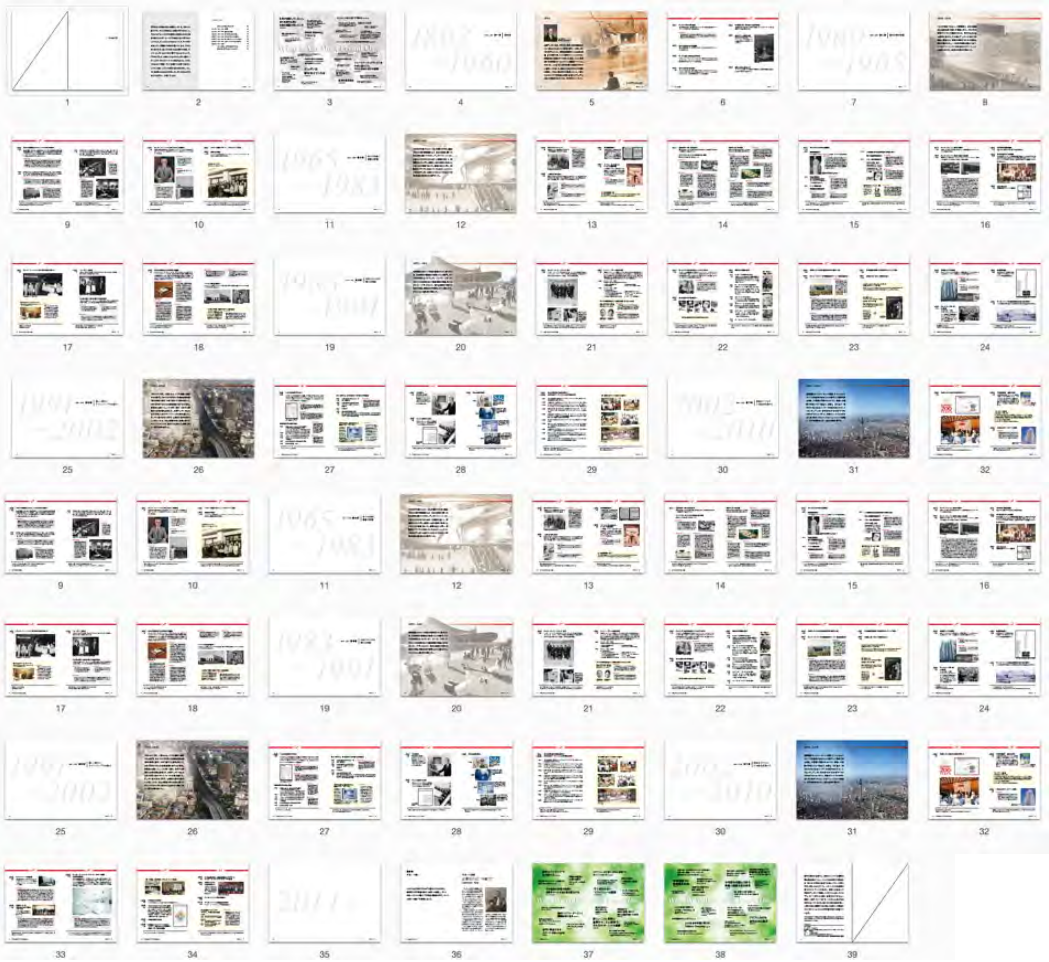




# デュポン株式会社 (全80ページ)

米国で1802年に創業、日本法人の50周年社史。  
「難しくない社史」という依頼で時系列で史実とエピソードを紹介。  
デュポン社副社長をチームリーダーに、若手社員達と制作。

What I Am Most Proud Of...	04
第一章   1802～1960 黎明期	06
第二章   1960～1965 礎石を築き始動	12
第三章   1965～1983 自らの成長に高鳴る鼓動	20
第四章   1983～1991 注目された日本、輝ける飛躍	36
第五章   1991～2002 苦しい時代にチャレンジングな仕掛け	48
第六章   2002～2010 変貌をつづける21世紀を先導する	58
最終章   未来への願い	70
未来への提言～代表取締役社長 天羽 稔～	71
What We Will Be Most Proud Of...	72



HERZ (全112ページ)

表参道にあるレザーブランド「HERZ（ヘルツ）」40周年ブック。  
社史的内容ながらもブランドを体現する自由な誌面構成で、  
1見開き毎に短編読み切りとして、どこを開いても歴史や想いが感じられる編集に。



HEART  
of **HERZ**

106  
EPILOGUE

084  
CHAPTER 4

064  
CHAPTER 3

042  
CHAPTER 2

008  
CHAPTER 1

004  
INTRODUCTION

HERZのこと

108 奥付

086 国内で楽しくつくります

088 一人一本

090 新作が生まれるまで

092 変わらぬスタイル 変わらぬ想い

096 これからを語ろう

098 作り手スタッフについて

100 What is "HERZ" for the staff?

104 店舗情報

かばんのこと

066 いつものいつも、新しいことの連続

068 商品の深み

070 革へのあこがれ

072 メンテナンス＝個性

074 糸と革と金具と

076 HERZの道具

078 工具図鑑

082 鞆はいきもの

かみがえていること

044 HERZ = 丈夫

046 愛着ある道具に

048 血が通う製品

050 有機的な鞆

052 鞆刷としての矛盾

054 アートとデザインとバランス

056 機能とフォルム

058 万年筆とボールペン

060 なぜ、つくるのか

062 継承したいこと

おみせのこと

010 きっかけ

012 「HERZ」の誕生

014 赤坂時代

016 赤坂時代II

018 必死＝チャレンジ

022 最初の手作りカタログ

024 本店&FACTORY SHOP

026 NEZ & SUZUKI

028 TOM DICK & HARRYへ

030 Wシリーズ

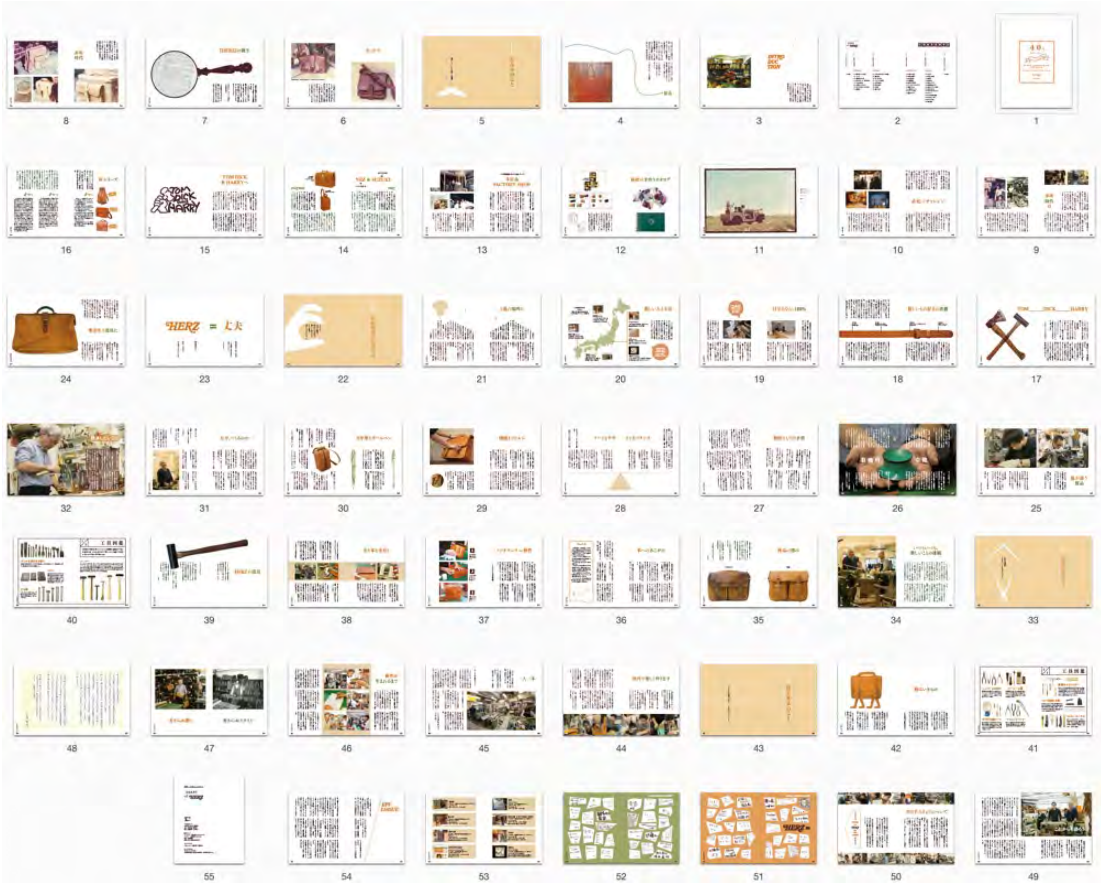
034 新しいものの好きの近藤

036 任せるなら、100%

038 新しい人とお店

040 1番の場所に

006 原点



# コンセプトブック関連

弊社が「編集・取材・執筆等」一式を担当

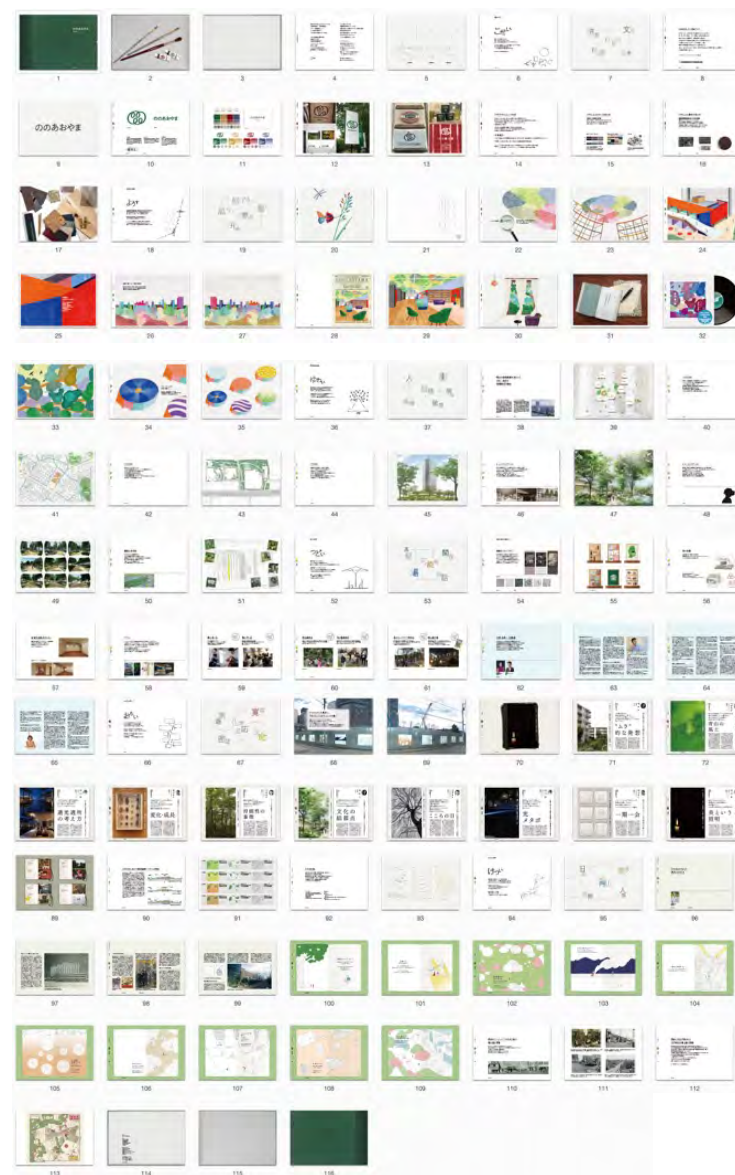


## ののあおやま (全116ページ)

表参道・神宮前・外苑前をまたぐ広いエリアに誕生した、  
商業施設や住居棟と同時に、自然の循環を体現する“森”を創出した「ののあおやま」。  
隈研吾氏をはじめプロジェクトに関わった各分野のスペシャリストと共に、  
プロジェクトや場を紹介するコンセプトブックを制作。  
スケッチブックをモチーフに表紙を捲ると未来予想図からスタートし、  
ページが進むほどに過去が描かれてゆき、  
最後は江戸時代の青山地域の記憶で締めくくっている。



ののあおやま





# 次世代郊外まちづくり 横浜市×東急 (全120ページ)

横浜市と東急電鉄、そして地域住民が一つになって、  
横浜市青葉区美しが丘で行ってきた『次世代郊外まちづくり』。  
その軌跡を「7つのアプローチ」として実績とノウハウを織り交ぜて編集し、  
他の地域においても具体的なアクションの参考になるように制作。



インデックス

## INDEX

### 1 課題を共有する

現状の分析・課題を把握する①～⑤

6

### 2 チームを立ちあげる

包括協定に先駆けて研究会を発足  
想いを一つに手を組む（協定を締結）

18

20

### 3 みんなを巻き込む

モデル地区を選定する  
横浜市青葉区たまプラーザ駅北側地区とは？  
住民を誘うキックオフフォーラム  
住民の“思い”を知る「アンケート」  
まちの“状況”を知る「アンケート」  
まちづくりをスムーズにする“ヒアリング”の実施  
まちづくりワークショップの開催  
第1回まちづくりワークショップ  
第2回まちづくりワークショップ  
第3回まちづくりワークショップ  
第4回まちづくりワークショップ  
第5回まちづくりワークショップ  
まちづくり講座「たまプラーザ大学」の開催

26

28

30

32

34

36

38

40

44

50

54

58

64

### 4 ビジョンをつくる

“目的”を定める  
目指す“まちの将来像”を描く  
コミュニティ・リビング・モデル  
チームの指標「基本構想」を定める

72

74

76

78

### 5 活動をつくる

住民開発プロジェクト  
住民の活動を支える仕組みと場づくり  
子育てタウンミーティング  
次世代を担う人材育成  
暮らしをもっと豊かにする部会の促進

86

88

90

92

96

### 6 活動をつづける

情報を発信する  
活動をつづける団体

104

106

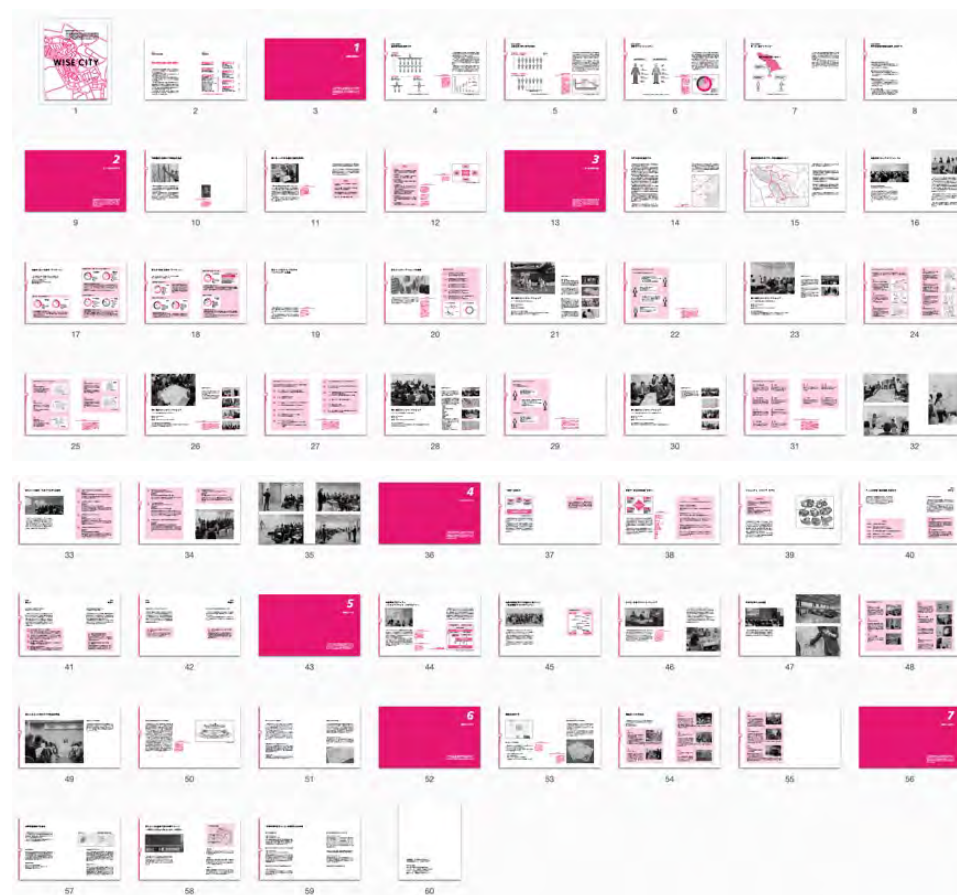
### 7 未来につなげる

企業社宅跡地での再生  
まちづくりの拠点となる共創スペース  
「次世代郊外まちづくり」国内外からの注目

112

114

116



# JR東日本「東京感動線」 (全96ページ)

山手線の駅=点をつなぎ線にし、さらに駅からエリアを広げて面へと展開。

そのプロジェクト「東京感動線」のコンセプトや取り組みを紹介。

山手線の歴史や価値を再確認しながら、

「6つのアクション」として具体的な行動を示し、

誰もが参加しやすくなるように編集・制作。

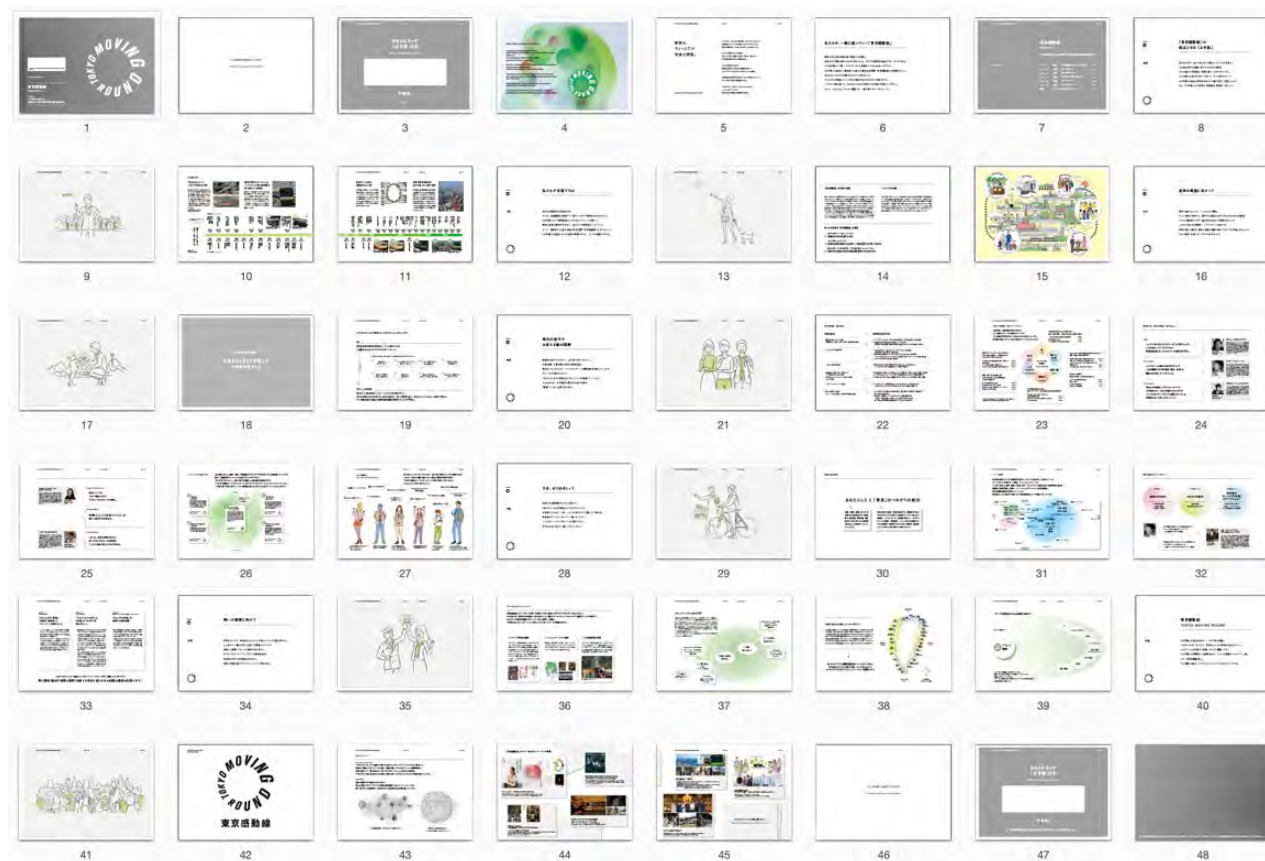
## 東京感動線

BRAND BOOK

「山手線」を起点に、個性的で心豊かな都市生活空間を創造する



Action_ 01	確認	「東京感動線」の起点となる「山手線」	P07
Action_ 02	目標	私たちが目指すもの	P11
Action_ 03	約束	約束の実践にあたって	P15
Action_ 04	理解	時代の変化やお客さま像の理解	P19
Action_ 05	行動	さあ、はじめましょう	P27
Action_ 06	実現	想いの実現に向けて	P33
感動		TOKYO MOVING ROUND	P39



# TOKYU VISION BOOK (全48ページ)

「東急」がこれからどのような方向に向かっていくのかを示す本。  
これまでの歴史を紐解きながら、現在の課題や時代の変化に合わせ、  
何を目指し、創造していくのかを紹介。



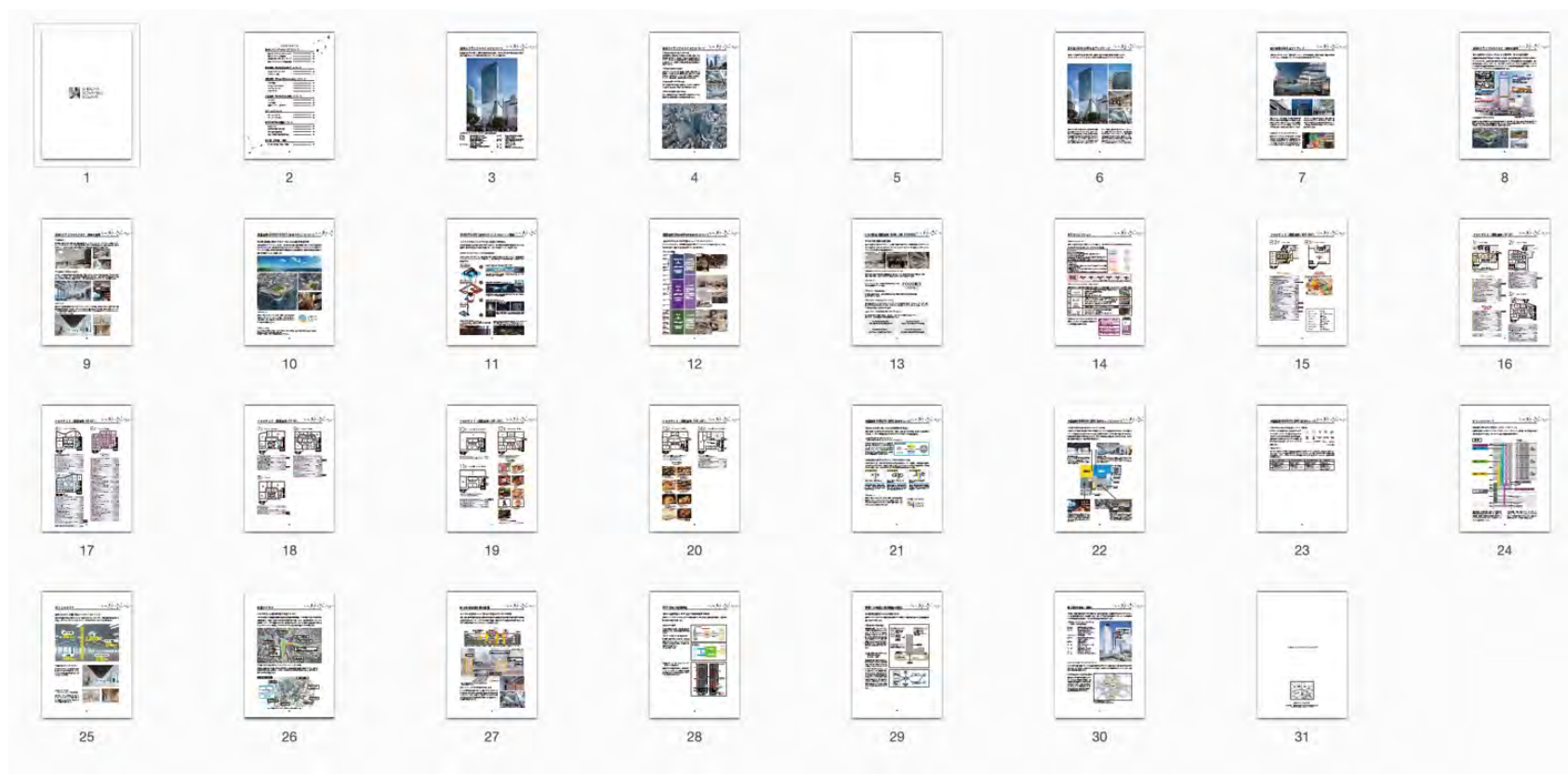


## 渋谷スクランブルスクエア (全32ページ)

渋谷スクランブルスクエアとは、どのような場なのか。

どんな価値や魅力を有しているのか。

主にテナントに向け情報を発信するブック。





## 「奏の杜」ブランドブック（全56ページ）

千葉県・津田沼エリアに誕生した新しいまち「奏の杜（かなでのもり）」。  
この土地の記憶から、まちがどんな想いでどのようにつくられ、  
これからの未来にどのようにつながってゆくのか、一つの物語として編集。



# 家庭の食育 (全200ページ)

料理研究家の服部幸應さん監修の雑誌『家庭の食育』。

基礎編・実践編・現場レポート編の3本柱で編集し、

「食育の意義・基礎」や「各分野の専門家の見識」などをまとめ、

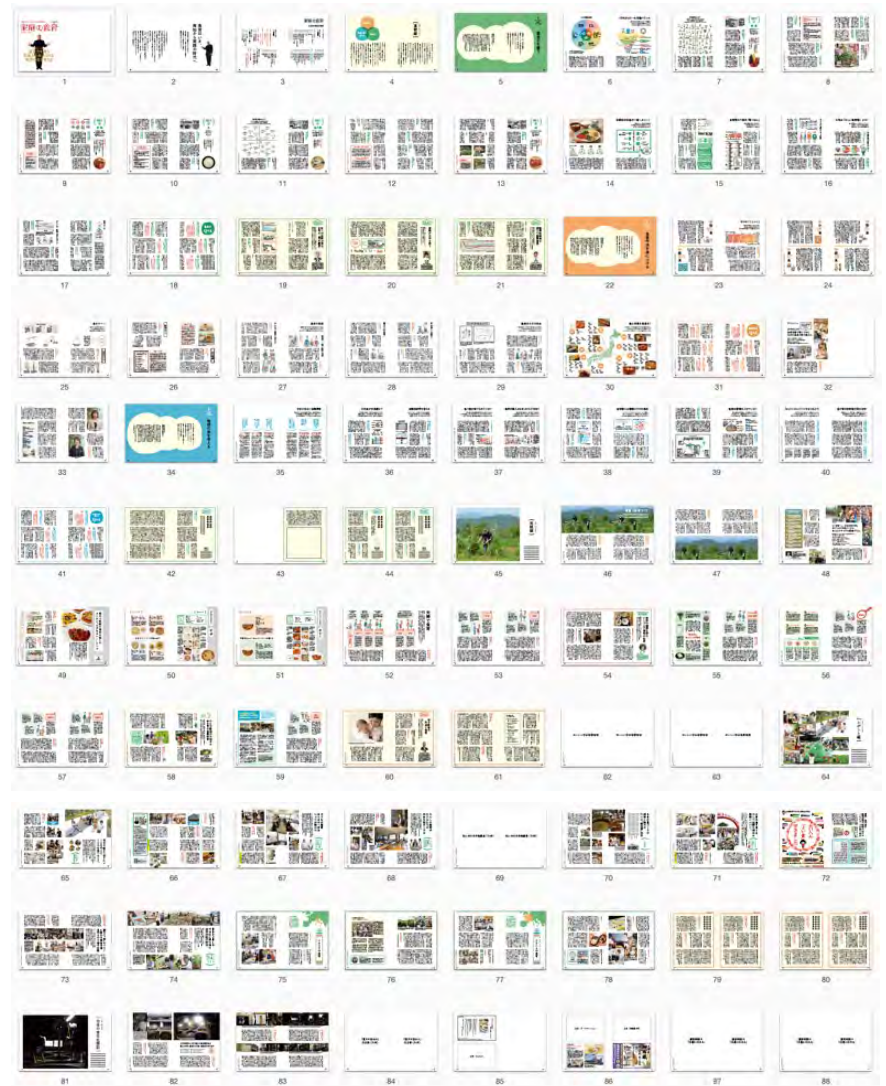
未来を担う人を育てること、そして食の大切さを詰め込んだ内容に。



## 家庭の食育

## CONTENTS

042	周知から警鐘へ	040	食のマナー
041	基礎編	039	食の約束
040	食育(三つ)の柱	038	食卓は小さな社会
039	「基礎編」	037	郷土料理と食文化
038	選食力	036	「作法」QA
037	野菜	035	食育と食文化
036	果物	034	「作法」QA
035	食分類	033	食育と食文化
034	肉・魚・卵	032	食育と食文化
033	伝統的な食文化(食文化)	031	食育と食文化
032	伝統的な食文化(食文化)	030	食育と食文化
031	「食文化」QA	029	食育と食文化
030	多くの食文化(食文化)	028	食育と食文化
029	食育と食文化	027	食育と食文化
028	食育と食文化	026	食育と食文化
027	食育と食文化	025	食育と食文化
026	食育と食文化	024	食育と食文化
025	食育と食文化	023	食育と食文化
024	食育と食文化	022	食育と食文化
023	食育と食文化	021	食育と食文化
022	食育と食文化	020	食育と食文化
021	食育と食文化	019	食育と食文化
020	食育と食文化	018	食育と食文化
019	食育と食文化	017	食育と食文化
018	食育と食文化	016	食育と食文化
017	食育と食文化	015	食育と食文化
016	食育と食文化	014	食育と食文化
015	食育と食文化	013	食育と食文化
014	食育と食文化	012	食育と食文化
013	食育と食文化	011	食育と食文化
012	食育と食文化	010	食育と食文化
011	食育と食文化	009	食育と食文化
010	食育と食文化	008	食育と食文化
009	食育と食文化	007	食育と食文化
008	食育と食文化	006	食育と食文化
007	食育と食文化	005	食育と食文化
006	食育と食文化	004	食育と食文化
005	食育と食文化	003	食育と食文化
004	食育と食文化	002	食育と食文化
003	食育と食文化	001	食育と食文化
002	食育と食文化	000	食育と食文化
001	食育と食文化		



# ANA CUSTOMER EXPERIENCE BOOK (全48ページ)

全日空をご利用いただく「お客様の体験」にフォーカスしながら、  
ANAが「旅」の始まる前から終了後にまでどのように寄り添っていただけるのか、  
そのストーリーを体感できるブック。

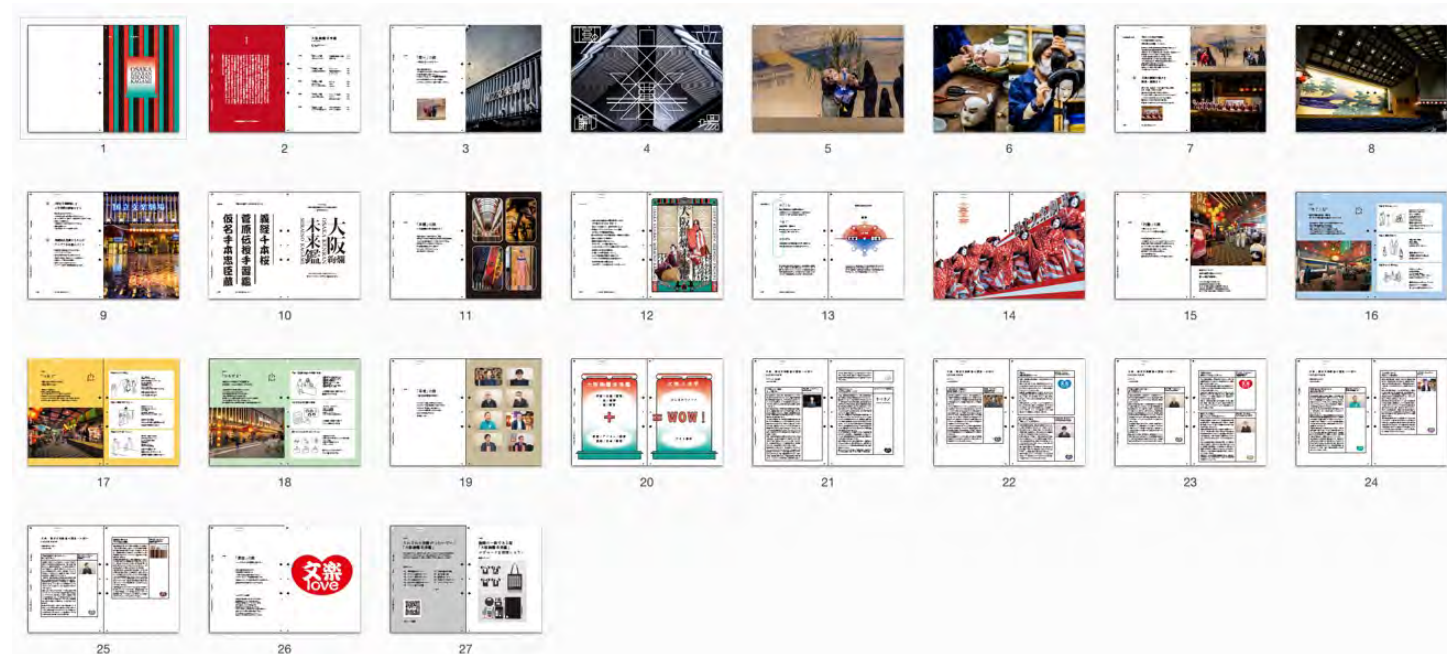




# 大阪絢爛未来鑑 (全56ページ)

文化庁が中心となって推進している、大阪発祥の伝統芸能「文楽」をはじめ、  
 上方芸能全体を振興・発展させていくプロジェクト「大阪絢爛未来鑑（おおさかけんらんみらいのかがみ）」。  
 プロジェクトへの想いや取り組みを紹介しながら、改めて伝統芸能の魅力に出逢うコンセプト＆ブランドブック。  
 文楽では劇の物語を「〇〇の段」と呼ぶため、それに合わせ各章を「〇〇の段」とし、プロジェクト自体を一つの新しい物語として編集。

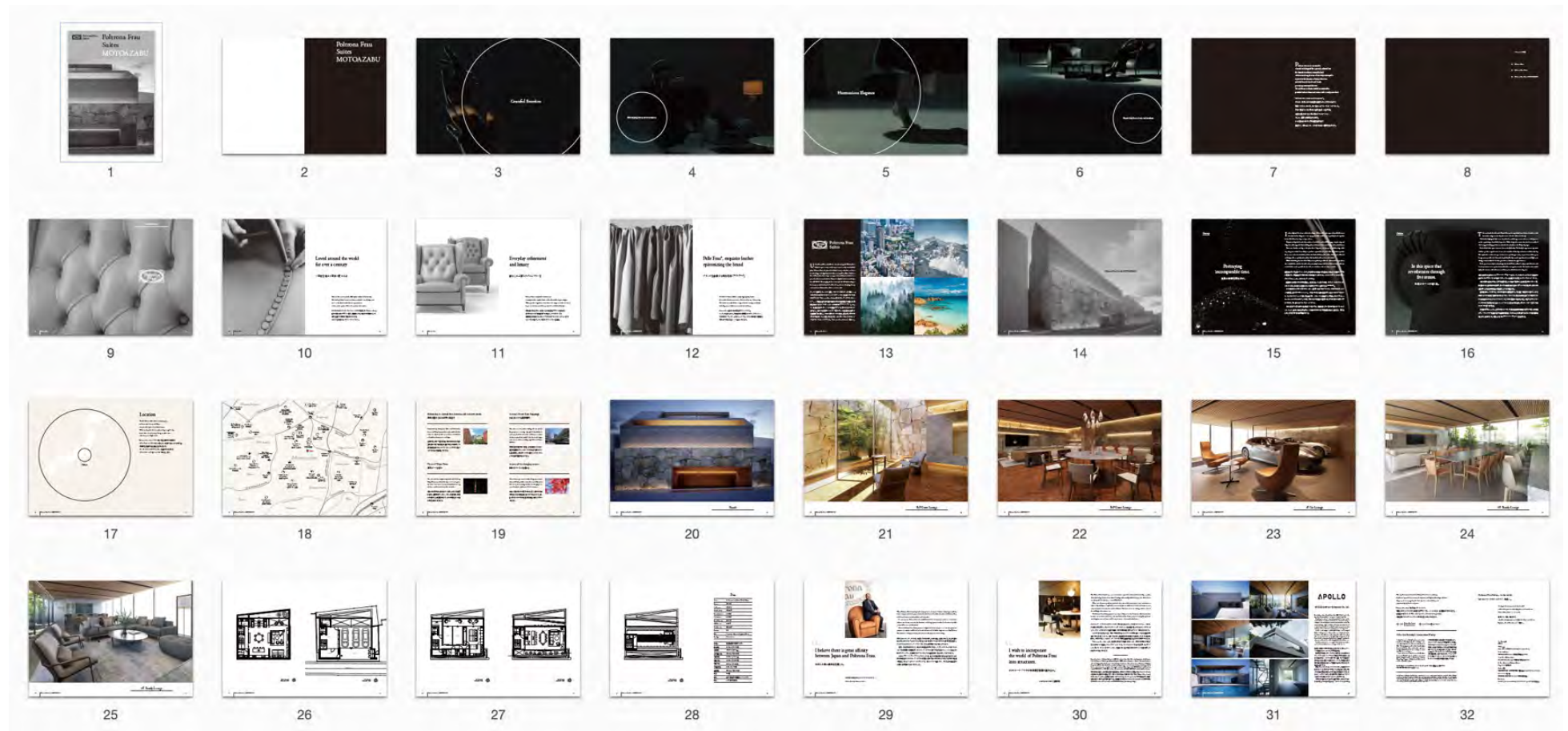
大阪絢爛未来鑑			
コンセプトブック			
Osaka Kenran Miraino Kagami Concept Book			
一段目	「想い」の段 ～気持ちを一つにする～	「大阪絢爛未来鑑」の目的 名称の由来	P12 P18
二段目	「共感」の段 ～文案振興と共に推進する～	ステートメント 大阪絢爛未来鑑とは キービジュアル	P22 P24 P26
三段目	「行動」の段 ～新しいエンター テインメントに向けた進化～	はぐくむ つなぐ ひろげる	P30 P32 P34
四段目	「未来」の段 ～描き出す理想の未来～	プロジェクト関係者 スタッフ 文楽に縁のある方々	P40 P42 P46
五段目	「参加」の段 ～一人ひとりが役割を演じる～	いろいろな参加方法 ロゴマークの活用法	P52 P53





# 「Poltrona Frau Suites」 ブランドブック (全64ページ)

イタリアの高級レザーブランド「Poltrona Frau」が建築家・黒崎敏と手を組み、  
東京・元麻布にハイエンドな住空間を創出。  
ブックには実際のレザーも挿入し、空間の雰囲気を「感じる」ことができる本に。



# PHASE FREE

いつも愛用しているモノ・コト・サービスなどが、もしものときにも安心や安全を守ってくれる。  
 そんな、いつも・もしものフェーズをフリーにする「フェーズフリー」。  
 フェーズフリーのブランドづくりや、認知・理解を促進する、  
 コンセプトブックやデザイン事例集、ブランドブックやフェーズフリーアワードレポートなど各種ツールを制作。

## ■コンセプト&ガイドブック



## ■フェーズフリー認証ブランドブック



## ■フェーズフリーデザイン事例集



## ■フェーズフリーアワード／フェーズフリージャーナル



# 日本アンチ・ドーピング機構（JADA）

プロからアマまですべてのアスリートが読んで学ぶブックや、アンチ・ドーピングを啓蒙するツール。

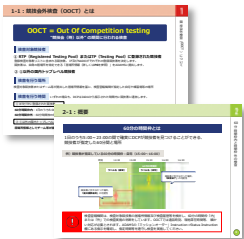
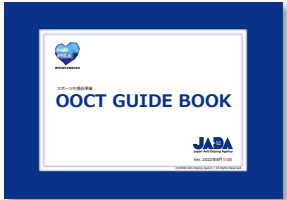
## ■「PLAY TRUE」アスリートガイド



## ■「FAIR PRIDE」アスリートインタビュー



## ■「OOCT」ガイドブック



## ■LEAD DCO集合研修会報告書



コンテンツ関連

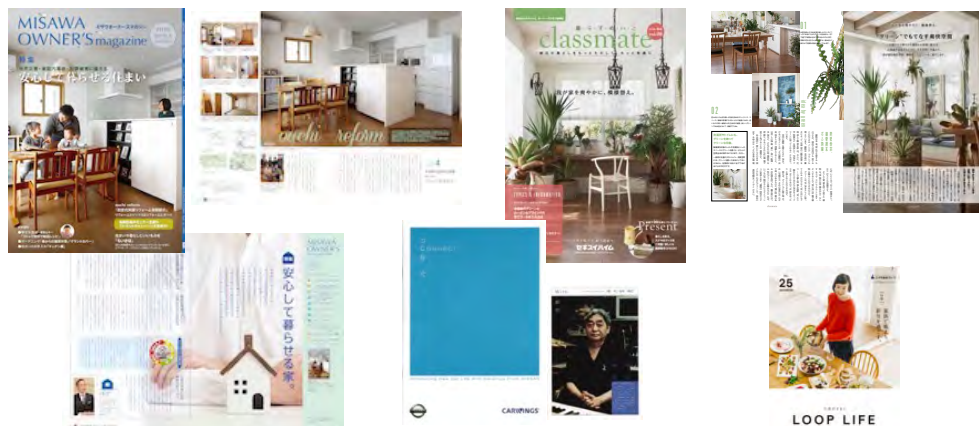


# コンテンツ制作

会報誌・企業誌・社内報・雑誌などにおけるコンテンツ制作

## ■会報誌

企画立案から編集・取材・執筆まで。ミサワホーム「MISAWA OWNER'S magazine」、三井不動産「LOOP LIFE」、セキスイハイム「classmate」「ハーモネート」、日産自動車「CARWINGS」などの会報誌制作。



## ■カタログ

カタログの巻頭企画や記事制作。セブン-イレブンやアスクルなど。



## ■オウンドメディア・企業誌・社内報

企画編集・取材インタビュー（一部撮影）・執筆を手がける。「宝ホールディングス/宝酒造」「無印良品」「SI&C」など。



## ■雑誌

記事の編集・取材・制作を手がける。（すべて署名記事）



## コンテンツ制作

### ○オウンドメディア／事例紹介系

取材編集・記事制作、撮影（一部）

#### ■無印良品（良品計画）



#### ■宝ホールディングス／宝酒造



#### ■乃村工藝社「未来創造研究所」



#### ■EWM Japan / dof



#### ■日本山岳・スポーツクライミング協会 ／日本アンチ・ドーピング協会



#### ■東京都 スポーツ推進／健康経営



#### ■SI&C



#### ■セレモ





## コンテンツ制作

### ○ミサワホーム「ミサワ・オーナーズ・クラブ」

特集記事の企画・編集、タイアップメーカー様の取材記事、日本全国のお宅訪問レポートなど。





## コンテンツ制作

### ○セキスイハイム会報誌「classmate」「ハーモネート」

特集記事の企画・編集や記事執筆など。













## コンテンツ制作

### ○フェーズフリー・ジャーナル

記事の企画・編集構成・取材編集・撮影・記事制作（署名記事）

[https://jn.phasefree.net/cate\\_special/interview/](https://jn.phasefree.net/cate_special/interview/)

<p>フェーズフリージャーナル PHASE FREE JOURNAL</p> <p>HOME / 特集 / 機能だけではなく、“感情的な満足”を『フェーズフリー』に</p> <p>2024.12.25   編集・インタビュー</p> <p>機能だけではなく、“感情的な満足”を『フェーズフリー』に</p>  <p>株式会社FEEL GOOD CREATION 代表取締役 玉井 美由紀さん</p>	<p>フェーズフリージャーナル PHASE FREE JOURNAL</p> <p>HOME / 特集 / テクノロジーの力で、いつもともしものに寄り添う可能性を広げる</p> <p>2024.12.04   編集・インタビュー</p> <p>テクノロジーの力で、いつもともしものに寄り添う可能性を広げる</p>  <p>有限会社 imug design (イナグ デザイン) クリエイティブ・コミュニケーション・CEO 根津 孝太さん</p>	<p>フェーズフリージャーナル PHASE FREE JOURNAL</p> <p>HOME / 特集 / 時間的にも空間的にも、“あっちとこっち”をつくらないことが大切</p> <p>2024.12.16   編集・インタビュー</p> <p>時間的にも空間的にも、“あっちとこっち”をつくらないことが大切</p>  <p>株式会社 マウントフィニアキテックススタジオ 総務課主事 主事 建築家 芝浦工業大学教授 原田 真宏さん</p>	<p>フェーズフリージャーナル PHASE FREE JOURNAL</p> <p>HOME / 特集 / 一人ひとりをそれぞれの『フェーズフリー』を楽しむ</p> <p>2025.01.08   編集・インタビュー</p> <p>一人ひとりそれぞれの『フェーズフリー』を楽しむ</p>  <p>アナウンサー 武田 真一さん</p>	<p>フェーズフリージャーナル PHASE FREE JOURNAL</p> <p>HOME / 特集 / コストからバリューに変える『フェーズフリー』の価値観が、社会課題</p> <p>2024.12.18   編集・インタビュー</p> <p>コストからバリューに変える『フェーズフリー』の価値観が、社会課題</p>  <p>フェーズフリーアワード2024 実行委員長 株式会社フォース・マーケティングアンドマネージメント 岩田 彰一郎さん</p>
<p>フェーズフリージャーナル PHASE FREE JOURNAL</p> <p>HOME / 特集 / みんなで助かる『フェーズフリー』を育て発信していく</p> <p>2025.01.22   編集・インタビュー</p> <p>みんなで助かる『フェーズフリー』を育て発信していく</p>  <p>独立アナウンサー/環境省アンバサダー 奥村 奈津美さん</p>	<p>フェーズフリージャーナル PHASE FREE JOURNAL</p> <p>HOME / 特集 / 『フェーズフリー』はさらに、オープンイノベーションが重要になる</p> <p>2024.11.20   編集・インタビュー</p> <p>『フェーズフリー』はさらに、オープンイノベーションが重要になる</p>  <p>株式会社J.I.K.A.I. 代表取締役 須崎 彰斗さん</p>	<p>フェーズフリージャーナル PHASE FREE JOURNAL</p> <p>HOME / 特集 / 『フェーズフリー』はマジックワード</p> <p>2024.11.27   編集・インタビュー</p> <p>『フェーズフリー』はマジックワード</p>  <p>関西医科大学 臨床検査学専攻 教授 阪本 真由美さん</p>	<p>フェーズフリージャーナル PHASE FREE JOURNAL</p> <p>HOME / 特集 / 個人的・主観的・暫時的なことにアプローチしていく</p> <p>2025.01.15   編集・インタビュー</p> <p>個人的・主観的・暫時的なことにアプローチしていく</p>  <p>社会活動家 / 東京大学 特任教授 認定NPO法人 全国子ども発達支援センター / 理事 湯浅 誠さん</p>	<p>フェーズフリージャーナル PHASE FREE JOURNAL</p> <p>HOME / 特集 / レジリエンス、サステナブルのコアには、『フェーズフリー』がある</p> <p>2024.09.09   編集・インタビュー</p> <p>レジリエンス、サステナブルのコアには、『フェーズフリー』がある</p>  <p>関西大学 国際経営学部 教授 レジリエンス・研究センター 研究員 デジタル庁 シニアエキスパート (助成員) 湯浅 誠さん 横井 美穂子さん</p>



## コンテンツ制作

### ○不動産探し「athome」読み物コンテンツ

土地やエリアへの興味喚起につながる読み物サイトの制作。



### ○TIP.X TOKYO「TIP.X HEADLINE」

メンバーや潜在顧客に対して情報発信するオウンドメディア。





## コンテンツ制作

### ○スルガ銀行「job-labo」

いろんな職種で頑張っている人取材し紹介。

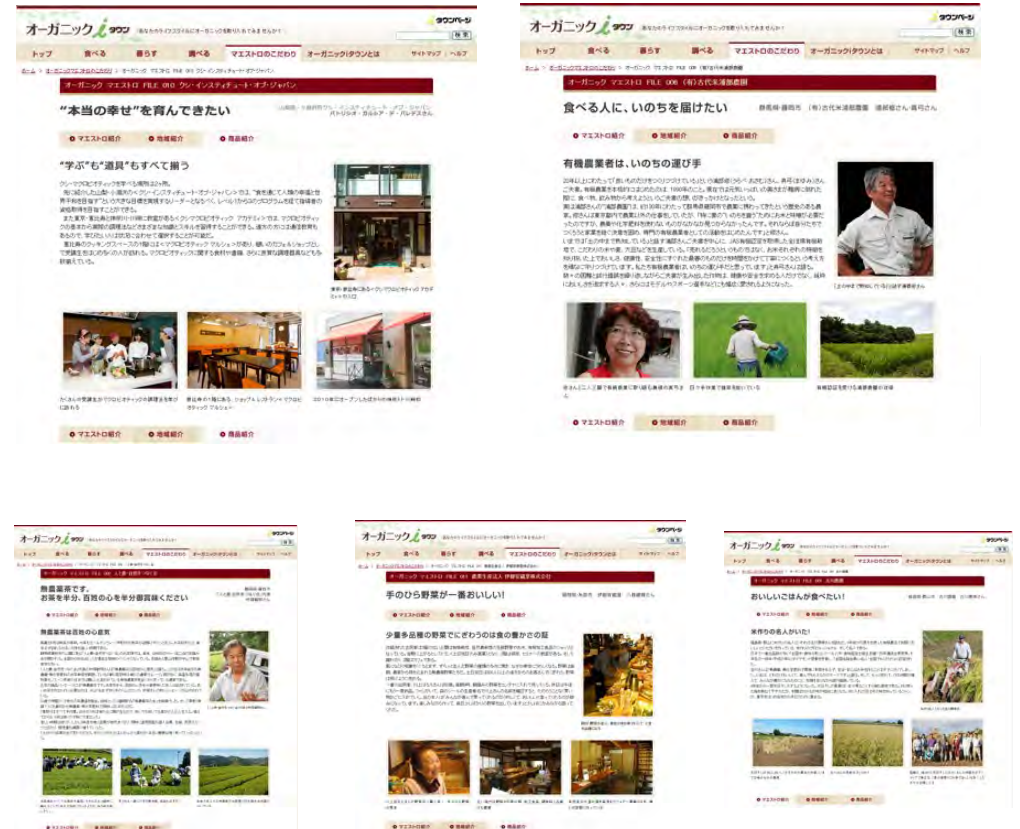
キャスティングからアプトプットまで全般を担う。



### ○NTT「オーガニックiタウン」

食や食の安心・安全を発信する、

日本全国”オーガニック”に関するショップ・レストラン・農家・企業を取材し紹介。



<https://www.surugabank.co.jp/directone/joblabo/>

[www.lwr.co.jp](http://www.lwr.co.jp)